



**SAYISAL MEDYA YAPIMCISI
SEVİYE 6**

REVİZYON NO: 00

REFERANS KODU

22UY0526-6

GİRİŞ

Sayısal Medya Yapımcısı (Seviye 6) Ulusal Yeterliliği 19/10/2015 tarihli ve 29507 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Ulusal Meslek Standartlarının ve Ulusal Yeterliliklerin Hazırlanması Hakkında Yönetmelik ve 27/11/2007 tarihli ve 26713 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Mesleki Yeterlilik Kurumu Sektör Komitelerinin Kuruluş, Görev, Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik hükümlerine göre MYK’nın görevlendirdiği Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT) tarafından hazırlanmış, sektördeki ilgili kurum ve kuruluşların görüşleri alınarak değerlendirilmiş ve MYK Medya, İletişim ve Yayıncılık Sektör Komitesi tarafından incelendikten sonra MYK Yönetim Kurulunca onaylanmıştır.

TERİMLER, SİMGELER VE KISALTMALAR

ACİL DURUM: İşyerinin tamamında veya bir kısmında meydana gelebilecek yangın, patlama, tehlikeli kimyasal maddelerden kaynaklanan yayılım, doğal afet gibi acil müdahale, mücadele, ilkyardım veya tahliye gerektiren olayları,

DEMOGRAFİK HEDEF KİTLE: Yaş, cinsiyet, sosyoekonomik ve sosyokültürel seviye, coğrafi konum, kullanım alışkanlıkları gibi kriterlerle belirlenen kitleyi,

ERİŞİM: Kullanıcının sayısal mecrada yayınlanmış bir içeriğe ulaşması,

ETKİLEŞİM: Son kullanıcının, sayısal mecrada yayınlanmış bir içeriğe yönelik yine o mecrada ortaya koyduğu tepkisini,

ISCO: Uluslararası Standart Meslek Sınıflamasını,

ISG: İş Sağlığı ve Güvenliğini,

KRİZ SEVİYESİ: Krizin büyüklüğünü, yayılma hızını ve etkilerini belirleyen seviyeyi,

KRİZ: Toplumun tamamının veya bir kısmının, bir kuruluşun, bir kimsenin veya bir sistemin mevcut konumunu ve geleceğini etkileyen, hiç beklenmeyen bir anda ortaya çıkan olumsuz bir durum, güç dönem, bunalım veya buhranı,

ÖZEL GÜN VE HAFTALAR: Ulusal, uluslararası veya kurumsal olara belirlenmiş her türlü özel aktivite, faaliyet, anma veya kutlama dönemini,

PROJE: Tanımlı bir gereksinimi karşılamak üzere, kaynakları belirli olan, özgün bir girişimi, amaçların gerçekleştirilmesine yönelik olarak planlanan faaliyetler bütünü

RİSK: Tehlikeden kaynaklanacak kayıp, yaralanma ya da başka zararlı sonuç meydana gelme ihtimalini,

SAYISAL MEDYA: Sayısal mecralarda (İnternet, mobil uygulamalar, sosyal ağlar) yayınlanan; ses, metin, video, grafik ve benzeri her türlü içeriği,

SON KULLANICI: Sayısal medya mecralarında yapım ve yayını izleyen, takip eden, katkıda ve etkileşimde bulunan kişiyi,

SOSYAL MEDYA: Kişilerin internet tabanlı sosyal ağlar, internet siteleri ve uygulamalar üzerinden birbiriyle içerik ve bilgiyi paylaşmasına imkân veren ve geleneksel medyanın aksine çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımı olanağı sunan dijital bilgi/içerik platformunu,

TANITIM/GÖRÜNÜRLÜK STRATEJİSİ: Bir medya kuruluşunun hazırladığı içeriği son kullanıcıya ulaştırırken yaptığı plan ve programları,

TEHLİKE: İşyerinde var olan ya da dışarıdan gelebilecek, çalışanı veya işyerini etkileyebilecek, zarar veya hasar verme potansiyelini,

WEB SAYFASI: İnternet yardımıyla ulaşan ziyaretçisine metin, görsel ve animasyon şeklinde bilgi aktaran veya hizmet sunan sayısal sayfaları,

ifade eder.

22UY0526-6 SAYISAL MEDYA YAPIMCISI (SEVİYE 6) ULUSAL YETERLİLİĞİ

1	YETERLİLİĞİN ADI	Sayısal Medya Yapımcısı
2	REFERANS KODU	22UY0526-6
3	SEVİYE	6
4	ULUSLARARASI SINIFLANDIRMADAKİ YERİ	ISCO-08: 2431
5	TÜR	-
6	KREDİ DEĞERİ	-
7	A) YAYIN TARİHİ	10/08/2022
	B) REVİZYON NO	00
	C) REVİZYON TARİHİ	-
8	AMAÇ	Sayısal Medya Yapımcısı (Seviye 6) mesleğinin nitelikli kişiler tarafından yürütülmesi ve çalışmalarda kalitenin artırılması için; <input type="checkbox"/> Adayların sahip olması gereken nitelikleri, bilgi, beceri ve yetkinlikleri tanımlamak, <input type="checkbox"/> Adayların, geçerli ve güvenilir bir belge ile mesleki yeterliliğini kanıtlamasına olanak vermek, <input type="checkbox"/> Eğitim sistemine, sınav ve belgelendirme kuruluşlarına referans ve kaynak oluşturmaktır.
9	YETERLİLİĞE KAYNAK TEŞKİL EDEN MESLEK STANDART(LAR)I	17UMS0589-6 Sayısal Medya Yapımcısı (Seviye 6) Ulusal Meslek Standardı
10	YETERLİLİK SINAVINA GİRİŞ ŞART(LAR)I	-
11	YETERLİLİĞİN YAPISI	
11-a) Zorunlu Birimler		
22UY0526-6/A1 İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre Koruma, Genel Mevzuat, Kalite Yönetimi ve Mesleki Gelişim		
22UY0526-6/A2 Sayısal Medya Projesi Tanımlama, Yönetme, Değerlendirme ve Kriz Yönetimi		
11-b) Seçmeli Birimler		
-		
11-c) Birimlerin Gruplandırılma Alternatifleri		
-		
12	ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Sayısal Medya Yapımcısı (Seviye 6) Mesleki Yeterlilik Belgesini elde etmek isteyen adaylar birimlerde tanımlanan sınavlara tabi tutulur. Adayların mesleki yeterlilik belgesini alabilmeleri için birimlerde tanımlanan sınavlardan başarılı olmaları şartı vardır. Yeterlilik birimlerindeki teorik ve performansa dayalı sınavları her bir birim için ayrı ayrı yapılabileceği gibi birlikte de yapılabilir. Ancak her birimin değerlendirmesi bağımsız yapılmalıdır. Yeterlilik birimlerinin geçerlilik süresi, birimin başarıldığı tarihten itibaren 2 yıldır. Yeterlilik

birimlerinin birleştirilerek bir yeterliliğin elde edilebilmesi için tüm birimlerin geçerliliğini koruyor olması gerekmektedir.

13 DEĞERLENDİRİCİ ÖLÇÜTLERİ

Sayısal Medya Yapımcısı (Seviye 6) Ulusal Yeterliliğine dair ölçme ve değerlendirme süreçleri değerlendirme kurulu tarafından yapılır. Değerlendirme kurulu üyelerinin en az bir tanesi 1. Maddede yer alan özellikleri taşıması koşulu ile toplam 3 kişiden oluşmaktadır.

1. Sayısal Medya alanında en az 10 yıl proje yöneticiliği yapmış olmak,
2. Sayısal medya alanıyla ilgili bölümlerin birinde en az 7 yıllık akademisyen (öğretim üyesi ya da görevlisi) olarak çalışmış olmak.
3. Sayısal medya alanında en az 5 yıl çalışmış ve meslekle ilgili en az dört yarıyıl eğitim vermiş olmak.

Yukarıdaki özelliklere sahip olan ve ölçme ve değerlendirme sürecinde görev alacak değerlendiricilere; ilgili alanda yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından mesleki yeterlilik sistemi, kişinin görev alacağı ulusal yeterlilik(ler), ilgili ulusal meslek standart(lar)ı, ölçme-değerlendirme, ölçme-değerlendirmede kalite güvencesi ve İSG konularında eğitim sağlanmalıdır.

14	BELGE GEÇERLİLİK SÜRESİ	Belgenin geçerlilik süresi beş (5) yıldır.
15	GÖZETİM SIKLIĞI	-
16	BELGE YENİLEMEDE UYGULANACAK ÖLÇME-DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ	Beş (5) yıllık geçerlilik süresinin sonunda belge sahibinin performansı aşağıda tanımlanan yöntemlerden, adayın tercih ettiği biri kullanılarak değerlendirmeye tabi tutulur; a) 5 yıl belge geçerlilik süresi içerisinde toplamda en az iki yıl veya son altı ay boyunca ilgili alanda çalıştığını gösteren kayıtları (hizmet dökümü, referans yazısı/mektubu, sözleşme, fatura vb.) sunmak, b) Yeterlilik kapsamında yer alan yeterlilik birimi için tanımlanan P1 ve P2 sınavlarına katılmak. Değerlendirme sonucu olumlu olan adayların belge geçerlilik süreleri 5 yıl daha uzatılır.
17	MESLEKTE YATAY ve DİKEY İLERLEME YOLLARI	-
18	YETERLİLİĞİ GELİŞTİREN KURULUŞ(LAR)	Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT)
19	YETERLİLİĞİ DOĞRULAYAN SEKTÖR KOMİTESİ	Medya, İletişim ve Yayıncılık Sektör Komitesi

22UY0526-6/A1 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ, ÇEVRE KORUMA, GENEL MEVZUAT, KALİTE YÖNETİMİ VE MESLEKİ GELİŞİM YETERLİLİK BİRİMİ

1	YETERLİLİK BİRİMİ ADI	İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre Koruma, Genel Mevzuat, Kalite Yönetimi ve Mesleki Gelişim
2	REFERANS KODU	22UY0526-6/A1
3	SEVİYE	6
4	KREDİ DEĞERİ	-
5	A) YAYIN TARİHİ	10/08/2022
	B) REVİZYON NO	00
	C) REVİZYON TARİHİ	-
6	YETERLİLİK BİRİMİNE KAYNAK TEŞKİL EDEN MESLEK STANDARDI	17UMS0589-6 Sayısal Medya Yapımcısı (Seviye 6) Ulusal Meslek Standardı
7	ÖĞRENME KAZANIMLARI	<p><u>Öğrenme Kazanımı 1: Çalışma ortamı ile ilgili İSG, çevre koruma, genel mesleki mevzuat ve kalite yönetimi unsurlarını açıklar.</u></p> <p>Alt Öğrenme Kazanımları:</p> <p>1.1. İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili kuralları ve alması gereken önlemleri açıklar.</p> <p>1.2. Çevre koruma ile ilgili uygulamaları açıklar.</p> <p>1.3. Mesleğiyle ilgili mevzuatı genel hatlarıyla açıklar.</p> <p>1.4. Mesleğiyle ilgili kalite unsurlarını açıklar.</p> <p><u>Öğrenme Kazanımı 2: Mesleki gelişimi için yapması gerekenleri açıklar.</u></p> <p>Alt Öğrenme Kazanımları:</p> <p>2.1. Mesleki gelişimini devam ettirebilmesi için mevcut olanakları açıklar.</p> <p>2.2. Meslektaşlarıyla bilgi ve deneyim paylaşımı olanaklarını açıklar.</p> <p>2.3. Bireysel kariyer planlamasını yapar.</p>
8	ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	
8 a) Teorik Sınav		
<p>(T1) Çoktan Seçmeli Sınav: A1 birimine yönelik teorik sınav Ek A1-2’de yer alan “Bilgiler” kontrol listesine göre gerçekleştirilir. Teorik sınavda adaylara en az 20 soruluk 4 seçenekli çoktan seçmeli ve her biri eşit puan değerinde yazılı sınav uygulanmalıdır. Çoktan seçmeli sorularla düzenlenmiş sınavda yanlış cevaplandırılan sorulardan herhangi bir puan indirimi yapılmaz. Sınavda adaylara her soru için ortalama 2 dakika zaman verilir. Yazılı sınavda soruların en az % 70’ına doğru yanıt veren aday başarılı sayılır. Sınav soruları, bu birimde teorik sınav ile ölçülmesi öngörülen tüm bilgi ifadelerini (Ek A1-2) ölçmelidir.</p>		

8 b) Performansa Dayalı Sınav	
Bu yeterlilik biriminde uygulamaya dayalı sınav yapılmaz.	
8 c) Ölçme ve Değerlendirmeye İlişkin Diğer Koşullar	
Adayın bu birimden başarılı sayılması için teorik sınavdan (T1) başarılı olması gerekir. Yeterlilik biriminin geçerlilik süresi birimin başarıldığı tarihten itibaren 2 yıldır.	
9	YETERLİLİK BİRİMİNİ GELİŞTİREN KURUM/KURULUŞ(LAR) Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT)
10	YETERLİLİK BİRİMİNİ DOĞRULAYAN SEKTÖR KOMİTESİ MYK Medya, İletişim, Yayıncılık Sektör Komitesi

YETERLİLİK BİRİMİ EKLERİ

EK [A1]-1: Yeterlilik Biriminin Kazandırılması için Tavsiye Edilen Eğitime İlişkin Bilgiler

1. İş Sağlığı ve Güvenliği ve Çevre Koruma, Mevzuat ve Kalite Yönetimi
 - 1.1. 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği kanununun amacı ve kapsamı
 - 1.2. İş kazaları ve meslek hastalıklarının tanımı
 - 1.3. İSG kapsamında çalışanların görev ve sorumlulukları
 - 1.4. Enerjiyi verimli kullanma ve malzeme israfını önleme yöntemleri
 - 1.5. Mesleğindeki ortaya çıkabilecek çevresel atıklar ve atık yönetimi
 - 1.6 Genel hatlarıyla meslekle ilgili mevzuat
 - 1.7 Meslekle ilgili kalite unsurları ve süreçler
 - 1.8 İSG talimatları
 - 1.9 İSG talimatlarının iş süreçlerinde uygulanması
 - 1.10 Çalışma süreçlerindeki işlere ve risklere özgü KKD ve KKK'ler
 - 1.11 Risk ve tehlike kavramları
 - 1.12. Risk ve tehlikelere karşı yapılacak işlemler ve işlemlerin uygulanması
 - 1.13 Çalışma ortamında bulunabilecek araç, gereç ve malzemelere ilişkin sağlık ve güvenlik önlemlerini
 - 1.14 Risk ve tehlikelere karşı yapılacak işlemler ve işlemlerin uygulanması
2. Sayısal Medya Yapımcılığında Mesleki Gelişim Uygulamaları
 - 2.1. Mesleki gelişim yöntem ve uygulamaları
 - 2.2. Mesleki eğitim olanakları
 - 2.3. Mesleki yenilikleri takip etme olanakları
 - 2.4.Sektördeki mesleki kuruluşlar ve meslektaşlarla bilgi ve tecrübe paylaşımı yöntemleri.
 - 2.5 Kariyer planlaması ve özgeçmiş oluşturma

EK [A1]-2: Yeterlilik Biriminin Ölçme ve Değerlendirmesinde Kullanılacak Kontrol Listesi**a) BİLGİLER**

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.1	Çalışma ortamında İSG kapsamında kullanılan araç, gereç ve KKD'leri açıklar.	A.1.1-5	1.1	T1
BG.2	İşini yaparken karşılaşılabileceği riskleri açıklar.	A.2.1	1.1	T1
BG.3	Maruz kalabileceği riskleri tehlike derecelerine göre sıralar.	A.2.1-2	1.1	T1
BG.4	Çalışma ortamlarında sağlık ve fiziki güvenlik açısından tehlike ve risk durumlarına yönelik uygulaması gereken önlemleri açıklar.	A.3.1-3	1.1	T1
BG.5	Çalışma ortamlarında kullandığı araç, gereç ve malzemelere ilişkin sağlık ve güvenlik önlemlerini açıklar.	A.2.1-2 A.3.1	1.1	T1
BG.6	Tehlikeli ve acil durumlarda yapması gereken görevleri sırasını gözeterek açıklar.	A.3.1-3	1.1	T1
BG.7	İşinin gerektirdiği sarf malzemelerini tasarruflu kullanma yöntemlerini açıklar.	A.4.1-2	1.2	T1
BG.8	Mesleğini yaparken enerjiyi nasıl tasarruflu ve verimli kullanabileceğini açıklar.	A.4.1-2	1.2	T1
BG.9	Çalıştığı ortamda ortaya çıkan atıkların türlerine göre uygun geri dönüşüm yöntemlerini açıklar.	A.4.1-2	1.2	T1
BG.10	Çalışma ortamı ve koşullarında yer alan kalite unsurlarını tanımlar.	A.5.1-3	1.4	T1
BG.11	Mesleğiyle ilgili mevzuatı genel hatlarıyla açıklar..	A.6.1-2	1.3	T1
BG.12	Mesleğinde kendisini geliştirmesine yönelik mevcut olanakları ifade eder (sürelî yayınları takip, hizmet içi eğitim, sertifika programı, yüksek lisans programı vb.)	F.1.1-3 F.3.1-3	2.1	T1
BG.13	Mesleği ile ilgili yenilikleri, yeni teknoloji ve araçları takip etme yöntem ve olanaklarını listeler.	F.1.4-6	2.1	T1
BG.14	Meslektaşlarıyla bilgi ve deneyim paylaşımı için kullanabileceği iletişim kanalları, yöntem ve olanaklarını açıklar.	F.2.1-2	2.2	T1
BG.15	Mesleğiyle/sektörüyle ilgili sivil toplum örgütlerini listeler.	F.2.1-2	2.2	T1
BG.16	Kariyer planlaması kavramını açıklar.	F.3.1-2	2.3	T1

BG.17	Özgeçmişinde bulunması gereken unsurları açıklar.	F.3.3-4	2.3	T1
-------	---	---------	-----	----

b) BECERİ VE YETKİNLİKLER

Bu yeterlilik biriminde beceri ve yetkinlik ölçütleri bulunmamaktadır.

22UY0526-6/A2 SAYISAL MEDYA PROJESİ TANIMLAMA, YÖNETME, DEĞERLENDİRME VE KRİZ YÖNETİMİ YETERLİLİK BİRİMİ

1	YETERLİLİK BİRİMİ ADI	Sayısal Medya Projesi Tanımlama, Yönetme, Değerlendirme ve Kriz Yönetimi
2	REFERANS KODU	22UY0526-6/A2
3	SEVİYE	6
4	KREDİ DEĞERİ	-
5	A) YAYIN TARİHİ	10/08/2022
	B) REVİZYON NO	00
	C) REVİZYON TARİHİ	-
6	YETERLİLİK BİRİMİNE KAYNAK TEŞKİL EDEN MESLEK STANDARDI	17UMS0589-6 Sayısal Medya Yapımcısı (Seviye 6) Ulusal Meslek Standardı
7	ÖĞRENME KAZANIMLARI	<p><u>Öğrenme Kazanımı 1: Sayısal medya projesini tanımlar.</u></p> <p>Alt Öğrenme Kazanımları:</p> <ol style="list-style-type: none">1.1. Sayısal medya projesinin temel unsurlarını (amaç, hedef kitle, ana faaliyetler, takvim, ekip, bütçe, riskler, tanıtım/görünürlük stratejisi) belirler.1.2. Proje tanıtımı/teklifi dosyası oluşturur. <p><u>Öğrenme Kazanımı 2: Sayısal medya projesini yönetir.</u></p> <p>Alt Öğrenme Kazanımları:</p> <ol style="list-style-type: none">2.1. Proje ekibinin iletişimini yönetir.2.2. Proje çalışmalarını düzenli olarak denetler.2.3. Proje takvimini/planını günceller.2.4. Proje ekibinin performansını değerlendirir. <p><u>Öğrenme Kazanımı 3: Sayısal medya projesinin değerlendirmesini yapar.</u></p> <p>Alt Öğrenme Kazanımları:</p> <ol style="list-style-type: none">3.1 Proje raporlarını değerlendirir.3.2 Proje bitiminde sonuç analizi yapar. <p><u>Öğrenme Kazanımı 4: Yayınlanan içeriklerle ilgili krizleri yönetir</u></p> <p>Alt Öğrenme Kazanımları:</p> <ol style="list-style-type: none">4.1. Krizin sebebini ve etkilerini analiz eder.4.2. Krizin aşılabilmesi için atılacak adımları belirleyerek uygular.
8	ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	
8 a) Teorik Sınav		
(T1) Çoktan Seçmeli Sınav: A2 birimine yönelik teorik sınav Ek A2-2’de yer alan “Bilgiler” kontrol		

listesine göre gerçekleştirilir. Teorik sınavda adaylara en az 50 soruluk 4 seçenekli çoktan seçmeli ve her biri eşit puan değerinde yazılı sınav uygulanmalıdır. Çoktan seçmeli sorularla düzenlenmiş sınavda yanlış cevaplandırılan sorulardan herhangi bir puan indirim yapılmaz. Sınavda adaylara her soru için ortalama 2 dakika zaman verilir. Yazılı sınavda soruların en az % 70'ine doğru yanıt veren aday başarılı sayılır. Sınav soruları, bu birimde teorik sınav ile ölçülmesi öngörülen tüm bilgi ifadelerini (Ek A1-2) ölçmelidir.

8 b) Performansa Dayalı Sınav

Adaya, yeterlilik biriminde tanımlanan tüm beceri ve yetkinlik ifadelerini kapsayan P1 ve P2 sınavları uygulanır.

Adayın başarılı sayılabilmesi için P1 ve P2 sınavlarının her ikisinden de ayrı ayrı başarılı olması gerekir. Hem uygulamanın hem de portfolyo sunumunun değerlendirilmesi, değerlendirme kurulu tarafından yapılır.

A) Uygulama Sınavı (P1)

Uygulamada, adaydan, örnek bir konu veya özel gün veya hafta için bir sayısal medya projesi tasarlaması ve tasarımını bir proje tanımı dosyası haline getirmesi beklenir. Projesini hazırlayabilmesi için kullanabileceği ekip, süre, kaynak, bütçe gibi kısıt ve varsayımlar senaryo halinde sınav yönergesinde verilir. Aday, bu kısıt ve varsayımları gözeterek bir proje dosyası hazırlar. Yapılması beklenen uygulamanın kapsamı, adayın sınav süresi ve sınav koşulları dikkate alınarak belirlenir. Uygulama sınavının azami süresi 8 saattir ve sınavın bir gün içerisinde bitirilmesi gerekir. Adaya kullanabileceği ofis ortamı, bilgisayar, ofis programları ve internet bağlantısı sınav ve belgelendirme merkezi tarafından sağlanır. Aday proje tanıtım dosyasını dijital ortamda kendisine sağlanan taslak proje iskeleti üzerinde hazırlar.

Hazırlanan proje dosyasının değerlendirilmesi, değerlendirme kurulu tarafından, Ek A2'de yer alan beceri ve yetkinlik kontrol listesindeki ifadeleri kapsayacak şekilde oluşturulmuş kontrol listesine göre değerlendirilir. Adayın uygulamada başarılı sayılması Ek A2'de yer alan beceri ve yetkinlik ifadeleri için belirlenmiş kritik adımların tamamından başarılı olmak şartıyla, tüm ifadelerin en az %80'inden başarılı olması gerekir.

B) Portfolyo Sunumu (P2)

Aday, proje planı hazırlanmasında ve yönetilmesinde katkıda bulunduğu en az iki projeyi içeren portfolyosunu sunar. Portfolyo asgari olarak aşağıdaki unsurları ve ek olarak adayın bunlara ilişkin kişisel katkısını ortaya koyan belge ve kanıtları içermelidir:

- Proje planı ve/veya proje planını da içeren teklif dokümanı
- Projenin ilerleme ve sonuç raporları
- Projenin çıktıları
- Yazışma örnekleri
- Proje uygulama aşamasında kullanılan detaylı takvim

Portfolyo, sınav ve belgelendirme kuruluşu tarafından değerlendirilerek tespit edilen eksiklikler belge sahibine bildirilir. Belge sahibinden belirlenen süre içinde eksiklikleri tamamlaması talep edilir. Eksikliği olmayan ya da belirlenen süre içinde eksiklikleri tamamlanan portfolyo dosyası, aday tarafından Değerlendirme Kuruluna sunulur. Adayın portfolyosu, değerlendirme kurulu üyeleriyle

diyalog halinde değerlendirilir. Değerlendirme kurulu üyeleri, adayın portfolyosunu, Ek A2-2’de yer alan tüm beceri ve yetkinlik ifadelerini kapsayacak şekilde oluşturulmuş bir kontrol listesine göre değerlendirir. Adayın portfolyo sunumunda başarılı olması için, Ek A2-2 beceri ve yetkinlik kontrol listesinde belirlenen kritik adımların tamamından başarılı olması şartıyla, kontrol listesindeki beceri ve yetkinlik ifadelerinin en az %80’inden oy çokluğu ile başarılı olması gerekir.

8 c) Ölçme ve Değerlendirmeye İlişkin Diğer Koşullar

Birim için öngörülen sınavların geçerlilik süresi sınavın başarıldığı tarihten itibaren 1 yıldır. Birimin elde edilebilmesi için başarılı sınav tarihleri arasındaki süre farkı 1 yılı geçemez. Birimin elde edilebilmesi için adayların birimde tanımlanan tüm sınavlardan başarılı olması gerekir. Yeterlilik biriminin geçerlilik süresi birimin başarıldığı tarihten itibaren 2 yıldır. Adayın kendi ve diğer kişilerin can güvenliğini tehlikeye sokacak bir davranış göstermesi halinde adayın sınavına son verilir.

9	YETERLİLİK BİRİMİNİ GELİŞTİREN KURUM/KURULUŞ(LAR)	Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT)
10	YETERLİLİK BİRİMİNİ DOĞRULAYAN SEKTÖR KOMİTESİ	MYK Medya, İletişim, Yayıncılık Sektör Komitesi

YETERLİLİK BİRİMİ EKLERİ

EK [A2]-1: Yeterlilik Biriminin Kazandırılması için Tavsiye Edilen Eğitime İlişkin Bilgiler

1. Proje Yönetimine Giriş

- 1.1 Proje Tanımı Ve Özellikleri
- 1.2 Proje Yönetimi Tanımı
- 1.3 Proje Hayat Döngüsü
- 1.4 Proje Paydaşları
- 1.5 Proje Organizasyon Şekilleri
- 1.6 Proje Yönetim Süreci

2. Sayısal Medya Sektöründe Proje Hazırlama

- 2.1 Sayısal Medya Projesinin Temel Unsurları
- 2.2 Proje Tanıtım Dosyası Oluşturma
- 2.3 Kapsam Planlama
- 2.4 Faaliyet Planlama
- 2.5 Zaman Planlama
- 2.6 Maliyet Planlama
- 2.7 Kalite Planlama
- 2.8 Organizasyonel Planlama
- 2.9 İletişim Planlama
- 2.10 Satın Alma Planlama
- 2.11 Risk Planlama

3. Sayısal Medya Sektöründe Proje Uygulama
 - 3.1 Proje Planının Yürütülmesi
 - 3.2 Kalite Güvence
 - 3.3 Takım Yönetimi ve Performans Değerlendirme
 - 3.4 Bilgi Dağıtma
 - 3.5 Proje Çalışmalarının Denetimi
 - 3.6 Proje Planının Güncellenmesi

4. Medya Sektöründe Proje Değerlendirme
 - 4.1 Performans Yönetimi
 - 4.2 Kapsam Kontrol
 - 4.3 Çizelge Kontrol
 - 4.4 Maliyet Kontrol
 - 4.5 Kalite Kontrol
 - 4.6 Risk İzleme ve Kontrol
 - 4.7 Proje Sonuçlarının Analizi

5. Sayısal Medya Sektöründe Kriz Yönetimi
 - 5.1 Kriz tanımı
 - 5.2 Kriz çeşitleri
 - 5.3 Krizin sebepleri ve etkileri
 - 5.4 Kriz yönetimi

EK [A2]-2: Yeterlilik Biriminin Ölçme ve Değerlendirmesinde Kullanılacak Kontrol Listesi

a) BİLGİLER

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.1	Sayısal medya proje tanımında bulunması gereken asli unsurları/kavramları listeler.	B.1.1-7	1.1	T1
BG.2	Sayısal medya proje tanımını oluşturan asli unsurları/kavramları tanımlar.	B.1.1-7	1.1	T1
BG.3	Proje konusu hakkında ek bilgi edinebileceği kaynakları sıralar.	B.1.2	1.1	T.1
BG.4	Projenin amacını belirlemede dikkat edilecek hususları açıklar.	B.1.1	1.1	T1
BG.5	Yeni medya projelerinde kullanılan materyalleri açıklar.	B.1.6	1.1	T1
BG.6	Projenin hedef kitlesini belirlemede dikkat edilecek hususları açıklar.	B.2.1-6	1.1	T1
BG.7	Demografik analiz yapılmasında kullanılan yöntem ve araçları açıklar.	B.2.1-6	1.1	T1
BG.8	Projenin ve içeriklerin hangi sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel grubuna hitap edeceğini belirlemede kullanılan ölçütleri açıklar.	B.2.2	1.1	T1
BG.9	Projenin ana faaliyetlerini belirlemede dikkat edilecek hususları açıklar.	B.1.4	1.1	T1
BG.10	Proje faaliyetlerini takvimlendirmede dikkat edilecek hususları tanımlar.	B.1.3	1.1	T1
BG.11	Proje ekibini belirlerken dikkat edilecek hususları ifade eder.	C.1.1-3	1.1	T1
BG.12	Proje risk değerlendirmesi yaparken kullanılan teknikleri açıklar.	C.6.1-3 D.1.1-3	1.1	T1
BG.13	Projenin tahmini bütçesini oluştururken kullanılan yöntemleri açıklar.	C.2.1-3	1.1	T1
BG.14	Projenin tahmini bütçesini oluştururken kullanılan hesaplama yöntemlerini açıklar.	C.2.1-3	1.1	T1
BG.15	Projelerde sık kullanılan satın alma/tedarik süreçlerini açıklar.	C.2.1-3	1.1	T1
BG.16	Projenin tanıtım faaliyetlerinde kullanılan araçları açıklar.	C.3.1-5	1.1	T1
BG.17	Projenin tanıtım faaliyetlerinin kullanılacağı yayın mecraların listeler.	C.3.3	1.1	T1
BG.18	Projenin tanıtım faaliyetlerinin kullanılacağı yayın mecralarının özelliklerini açıklar	C.3.1-5	1.1	T1
BG.19	Projenin tanıtım/görünürlük stratejisinde bulunması gereken asgari hususları açıklar.	C.3.1-5	1.1	T1
BG.20	Proje tanıtımı dosyasının ana başlıklarını listeler.	B.1	1.2	T1

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.21	Proje tanıtımı dosyası hazırlarken kullanabileceği araçları ve yöntemleri açıklar.	B.1.1-7	1.2	T1
BG.22	Proje faaliyetlerinin yürütülmesinde ekip içi iletişimin önemini açıklar.	C.4.1-3	2.1	T1
BG.23	Proje faaliyetlerinin yürütülmesinde ekip içi iletişimin yöntemlerini açıklar.	C.4.1-3	2.1	T1
BG.24	Proje iletişimde kullanılan standart belgeleri (toplantı tutanakları, doküman ve raporları vs.) tanımlar.	C.4.3	2.1	T1
BG.25	Proje faaliyetlerini denetleme yöntem ve tekniklerini açıklar.	C.5.1-4	2.2	T1
BG.26	Projenin gidişatını takip etmede kullanabileceği araçları açıklar.	C.5.1-4	2.2	T1
BG.27	Projenin genel mali durumunu takip etme yöntem ve tekniklerini açıklar.	C.2.1-3	2.2	T1
BG.28	Projede harcama/satın alma/tedarik süreçlerini denetleme yöntem ve tekniklerini açıklar.	C.2.1-3	2.2	T1
BG.29	Proje çıktılarını değerlendirme ölçütlerini açıklar.	C.5.1-4	2.2	T1
BG.30	Projenin hedeflerine ulaşip ulaşmadığının belirlenmesinde kullanılacak ölçütleri açıklar	C.5.1-4 E.1.1-3	2.2	T1
BG.31	Proje hedeflerine ulaşamaması durumunda karşılaşılabilecek genel hukuki, mali vb. sonuçlara örnekler verir.	C.5.1-4 C.6.1-3 E.1.1-3	2.2	T1
BG.32	Sayısal medya projelerinde gecikmeye sebep verebilecek olaylara örnekler verir.	C.6.1-3	2.3	T1
BG.33	Takvimi değiştirilen bir faaliyetin diğer faaliyetleri nasıl etkileyebileceğini açıklar.	C.6.1-3	2.3	T1
BG.34	Proje ekibinin performansının değerlendirilmesinde kullanılan teknikleri listeler.	E.1.1-3 E.5.1-3	2.4	T1
BG.35	Proje ekibinin performansının değerlendirilmesinde kullanılan ölçütleri açıklar.	C.5.1-4 E.1.1-3	2.4	T1
BG.36	Sayısal medya stratejileri değerlendirirken rakiplerin belirlenmesindeki hususları açıklar.	E.2.3	2.4	T1
BG.37	Projelerdeki genel raporlama uygulamaları hakkında bilgi verir.	C.5.1-4	3.1	T1
BG.38	Düzenli proje raporlarında bulunması gereken içeriği açıklar.	C.5.1-4	3.1	T1
BG.39	Sayısal medya projelerine özel rapor türlerini listeler.	E.2.1-4	3.1	T1
BG.40	Sayısal medya projelerine özel rapor türlerinin içeriklerini açıklar.	E.2.1-4	3.1	T1
BG.41	Proje bitimi sonrasındaki proje değerlendirme sürecini açıklar.	E.1.1-3	3.2	T1

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.42	Proje sonuçlarının değerlendirme ve kabul ölçütlerini açıklar.	E.1.1-3 E.2.1-4 E.3.1-2 E.4.1-3	3.2	T1
BG.43	Sayısal medya projelerinde karşılaşılabilecek kriz durumlarına örnekler verir.	D.1.1-3 D.2.1-6 D.3.1-4	4.1	T1
BG.44	Krizin kök sebebinin araştırılmasındaki yöntemleri açıklar.	D.3.1-4	4.1	T1
BG.45	Krizin olası etkilerinin belirlenmesinde kullanılacak yöntemleri/teknikleri açıklar.	D.1-1-3	4.1	T1
BG.46	Sayısal medya projelerinde krize müdahale yöntem ve tekniklerini açıklar.	D.2.1-6	4.2	T1
BG.47	Krizin tekrarlanmaması için yapılması gereken önlemleri/uygulamaları açıklar.	D.3.1-4	4.2	T1

b) BECERİ VE YETKİNLİKLER

No	Beceri ve Yetkinlik İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BY.1	Proje konusu hakkında ek bilgi toplar (Web, müşteri, masa başı çalışması, akademik yayınlar, toplantı vb.).	B.1.2	1.1	P1 ve P2
BY.2 (*)	Projenin genel ve özel amaçlarını belirler.	B.1.1	1.1	P1 ve P2
BY.3 (*)	Projenin hedef kitesini, demografik özellikleriyle (yaş, cinsiyet, sosyo-ekonomik, kültürel, ilgi alanları, kullanım alışkanlıkları, eğitim düzeyi, coğrafi dağılımı vb.) belirler.	B.2.1-6	1.1	P1 ve P2
BY.4 (*)	Projenin ana faaliyetlerini belirler.	B.1.4	1.1	P1 ve P2
BY.5 (*)	Projenin yayınlanacağı mecraları belirler.	B.1.5	1.1	P1 ve P2
BY.6 (*)	Proje uygulanması sürecinde hangi materyallerin kullanılacağını tespit eder.	B.1.6	1.1	P1 ve P2
BY.7 (*)	Projenin uygulama takvimini oluşturur.	B.1.3	1.1	P1 ve P2

No	Beceri ve Yetkinlik İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BY.8 (*)	Proje faaliyetlerinin yürütülebilmesi için ihtiyaç duyulan insan kaynağı niteliklerini belirler.	C.1.1-3	1.1	P1 ve P2
BY.9	Faaliyetlerin türü ve kapsamına göre, proje ekibinde yer alacak pozisyonları belirler.	C.1.1-3	1.1	P1 ve P2
BY.10	Proje ekip üyelerinin bireysel görev ve sorumluluklarını belirler.	C.1.1-3	1.1	P1 ve P2
BY.11 (*)	Proje faaliyetlerine ve kişilerin yetkinliklerine göre proje ekibinin görev dağılımı yapar.	C.1.3	1.1	P1 ve P2
BY.12 (*)	Öngörülen ürün/hizmet alımlarının yaklaşık maliyetini tespit eder.	C.2.2	1.1	P1 ve P2
BY.13	Söz konusu proje faaliyetlerinde görev alacak personel giderlerini hesaplar.	C.2.1-3	1.1	P1 ve P2
BY.14 (*)	Tüm maliyet kalemlerini dikkate alarak proje bütçesini hesaplar.	C.2.3	1.1	P1 ve P2
BY.15	Projenin tanıtım ve görünürlük planını oluşturur.	B.1.7	1.1	P1 ve P2
BY.16	Her bir tanıtım mecrası için projenin sayısal etkileşim hedeflerini belirler.	C.3.1- C.3.5	1.1	P1 ve P2
BY.17	Projenin hedef grubunun özelliklerine göre, tanıtımın kanallarına (TV, mobil, WEB, radyo, dış mekân vb.) karar verir.	C.3.3	1.1	P1 ve P2
BY.18	Çalışmalarını proje tanımı/teklifi dosyası haline getirir.	B.1.1-7 C.1.1-3 C.2.1-3 C.3.1-5	1.2	P1 ve P2
BY.19	Gerektiğinde hazırladığı proje tanımının / teklifinin sunumunu yapar.	B.1.1-7 C.4.1-3	1.2	P1 ve P2
BY.20	Proje paydaşlarıyla/ortaklarıyla iletişim yöntemlerini belirler.	C.4.1-3	2.1	P1 ve P2
BY.21	Proje süresince yapılması gereken düzenli raporlamaların içeriğini ve kapsamını belirler.	C.5.1-4	2.1	P1 ve P2
BY.22 (*)	Projede planlanan işlerin belirlenen sürede ve nitelikte bitip bitmediğini düzenli olarak kontrol eder.	C.5.1-4	2.2	P2
BY.23 (*)	Gerçekleşen kaynak kullanımını verilerini, proje planında belirlenen, ölçme yöntem ve kriterlerine göre, hedeflenen değerlerle kıyaslar.	C.5.4	2.2	P2
BY.24 (*)	Gerçekleşen proje faaliyet durumunu, planlanan proje faaliyetleri ile karşılaştırarak gerekli önlemleri alır.	C.5.1-4 C.6.1-3	2.2	P2
BY.25	Kıyaslama ve değerlendirme sonuçlarına göre proje ilerleme raporu oluşturur.	C.5.1-4	2.2	P2
BY.26	Proje takvimindeki olası değişikliklerin diğer faaliyetleri nasıl etki edebileceğini belirler.	C.5.1-4 C.6.1-3	2.3	P2

No	Beceri ve Yetkinlik İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BY.27	Proje ekibinin performansını, uygun çalışma, çıktı kalitesi, etkin iletişim gibi ölçütlere göre değerlendirir.	E.5.1-3	2.4	P2
BY.28	Projeye ilişkin sorunlara dair çözüm önerileri hazırlar.	C.6.1-3	2.4	P1 ve P2
BY.29	Sosyal medya raporlarındaki etkileşim verilerini, proje planında belirlenen değerlerle karşılaştırarak sosyal medya tanıtım hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığını kontrol eder.	E.2.1-4	3.1	P2
BY.30	Web sayfası raporlarındaki erişim-etkileşim değerlerini, sayfada/oturumda kalma süresini, kullanıcı sayısı ve benzeri proje tanıtım planındaki hedefleriyle karşılaştırarak, tanıtım hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığını kontrol eder.	E.3.1-2	3.1	P2
BY.31	Rapor analiz sonuçlarına göre gerekirse tanıtım stratejisini günceller.	E.4.2 E.4.3	3.1	P2
BY.32 (*)	Projenin sonunda, hedefine ulaşıp ulaşmadığını tespit etmek için amaç ve çıktıları karşılaştırır.	E.1.1	3.2	P2
BY.33	Zaman analizi yaparak projenin hedeflenen sürede bitip bitmediğini tespit eder.	E.1.2	3.2	P2
BY.34 (*)	Projenin sonunda planlanan bütçenin aşılp aşılmadığını kontrol eder.	E.1.3	3.2	P2
BY.35 (*)	Oluşan krizin seviyesini belirlemek için krizin kök sebebini tespit eder.	D.1.1	4.1	P1 ve P2
BY.36	Krizin olası yayılma hızını ve olası olumsuz etkilerini analiz eder.	D.1.2	4.1	P1 ve P2
BY.37	Kriz analiz sonuçlarını rapor haline getirir.	D.2.1	4.1	P2
BY.38	Krizin çözümlenmesi için ilgili kişilerle/birimlerle istişare ederek bir eylem planı oluşturur.	D.2.1	4.2	P2
BY.39	Kriz eylem planında ifade edilen faaliyetleri gerçekleştirir.	D.2.5	4.2	P2

(*) Performans sınavında başarılması zorunlu kritik adımlar.

YETERLİLİK EKLERİ**EK 1: Ulusal Yeterlilik Hazırlama Ekibi ve Teknik Çalışma Grubu Üyeleri**

	Adı - Soyadı	Eğitim Bilgileri* (Tarih - Eğitim Kurumu/Bölüm Adı)	Deneyim Bilgileri* (Tarih – İş Yeri – Unvan)
1.	Ömerul Faruk DARBAZ	2018, Lisans – Ankara Üniversitesi / Gazetecilik 2020 – Halen, Yüksek Lisans – Marmara Üniversitesi / Gazetecilik	2015 – 2019, Albayrak Medya – Özel Haber Editörü 2019 – Halen, TRT – Sosyal Medya Prodüktörü
2.	Makbule HAYKIRAN	2018, Lisans – Galatasaray Üniversitesi / Karşılaştırmalı Dil Bilim ve Uygulamalı Yabancı Diller	2018 – 2019, TBMM – Danışman 2019 – Halen, TRT – Yapım Asistanı
3.	Nurten ERDEM	1991, Lisans – Ege Üniversitesi / İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon	1992 – Halen, TRT – Araştırmacı
4.	Pınar ÖZMEN	2005, Lisans – Selçuk Üniversitesi / İlköğretim Matematik Öğretmenliği 2012, Lisans – Anadolu Üniversitesi / Medya ve İletişim 2014, Lisans – Süleyman Demirel Üniversitesi / Bilgisayar Programcılığı	2012 – 2014, TRT – Dijital İçerik Yöneticisi 2013 – 2016, TRT – Sosyal Medya Yöneticisi 2014 – 2018, TRT – İş Geliştirme ve Proje Yöneticisi 2013 – Halen, TRT – Dijital Reklam Yöneticisi

**Yalnızca meslekle ilgili olan eğitim/deneyim bilgilerine yer verilecektir.*

EK2: Görüş İstenen Kişi, Kurum ve Kuruluşlar

24 TV
A Haber
Acun Medya
Ahmet AKSOY, Seslendirme Oyuncusu
Ahmet SABUNCU, Yönetmen -TRT
Ajans Press Medya Takip Merkezi
Akademi Production
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi
Akra Fm
Akşam Gazetesi
Al Jazeera

Alaattin GÜVEN,Emekli TRT Seslendirme Yönetmeni
Alem Fm
Ali HAKAN, Sinema Yazarı ve Eleştirmeni
Ali İhsan AÇIKGÖZOĞLU, TRT /Kamera
Ali İPİN, Oyuncu
Ali Salim YAŞAR, Işık Şefi
Alihan ÖZKALP, TRT Stüdyo Kamera
Alin TAŞÇIYAN, Sinema Yazarı ve Eleştirmeni
Altan ERKEKLİ, Oyuncu
Altioklar Productions
Anadolu Ajansı
Anadolu Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği (ASİTEM)
Anadolu Spor Gazetecileri Derneği (ASGD)
Anadolu Üniversitesi İletişim Fakültesi
Anayurt Gazetesi
Andreas TRESKE, Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölüm Başkanı
Anima
Anka Haber Ajansı
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi
Ankara Sanayi Odası (ASO)
Ankara Sinema Derneği
Ankara Ticaret Odası (ATO)
Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Ans Production
Arya Kamera & Işık
Arzu Film
Atadeniz Film
Atalay HACİMAHMUTOĞLU, Sony Eurasia Türkiye Ankara Temsilcisi
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Atilla DORSAY, Sinema Yazarı ve Eleştirmeni
Atilla TEMİZKAN, TRT İstanbul Kamera Servisi
ATV
Avrasya Haber Ajansı
Avşar Film
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi
Aydın BAĞARDI, Yönetmen
Aydın SAYMAN, Yönetmen
Ayla KARLI TEZGÖREN, Yönetmen -TRT
Aylin ÇETİNKAYA, Yönetmen -TRT
Aylin TOKCAN, Psikolog
Ayşe ERTUNK, Yardımcı Yönetmen
Aytekin ÇAKMAKÇI, Görüntü Yönetmeni
Aziz ACAR, NTV
Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi
Banu ZORLUTUNA, Seslendirme Yönetmeni
Baraka Film
Barış ULUS, Görüntü Yönetmeni
Basın İlan Kurumu
Basın İş Sendikası
Basın Konseyi
Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi
Bennu YILDIRIMLAR, Oyuncu

Best Fm
Betül GÜRTEKİN, Yönetmen Yardımcısı- TRT
Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi
Bilge EGEMEN, Program Sunucusu
Binhan ORAĞLI, Reklamcı- Reksan Reklam
Birlik Haber-Sen (Birlik Haberleşme ve İletişim Çalışanları Sendikası)
Bırol GÜVEN, Yapımcı
BKM Film
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi
Bora AKARSEL, Yönetmen- TRT
Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Böcek Yapım
BSB Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği (Belgesel Sinemacılar Birliği)
Bugay Yapım
Bursa Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Bülent ÇAPLI, Bilkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi
Bülent Ecevit Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Cafer ÖZGÜL, Yönetmen
Canan EVCİMEN, Yönetmen
Celal ÇEVİRGEN, Kameraman
Celal ÇİMEN, Yönetmen ve Oyuncu
Cem YILMAZ, Oyuncu
Cemal OKAN, Yapımcı
Cemalettin İRKEN, Yönetmen- TRT
Cengiz T.ASİLTÜRK, Akademisyen, Romancı, Yönetmen
CNN Türk
Coşkun ARAL, Belgesel Yönetmeni ,Gazeteci, İZ TV
Çağan IRMAK, Yönetmen
Çağdaş Gazeteciler Derneği
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi
Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi
Daily Sabah Gazetesi
Daver ATABEY, Yönetmen- TRT
Deniz TÜRKALİ, Yazar, Oyuncu
Derviş ZAİM, Yönetmen
Destina
Devrimci İşçi Sendikaları Konfederasyonu (DİSK)
Digiturk
Dicle Üniversitesi İletişim Fakültesi
Diriliş Postası Gazetesi
Doç.Dr.Enderhan KARAKOÇ, Selçuk Üniversitesi Radyo-Televizyon ve Sinema Öğretim Üyesi
Doç.Dr.Şükrü SİM, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo-Tv ve Sinema Bölümü Sinema Ana Bilm Dalı Öğ.Üy.
Doç.Dr.Yusuf YURDUGİL, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo-Tv ve Sinema Bölümü Öğ.Üy.
Doğan SARIGÜZEL, Görüntü Yönetmeni
Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doğuş Yayın Grubu
Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Dokuz Sütun Gazetesi
Dost Fm

Durmuş DEMİREZEN, Işık Şefi
Dünya Gazeteciler Federasyonu
Dünya Gazetesi
Ebru ÇAKIRKAYA, Yönetmen- TRT
Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)
Ege ELLİDOKUZOĞLU, Görüntü Yönetmeni
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
Ekonomi Gazetecileri Derneği
Enerji Gazetecileri ve Medya Derneği
Ercan YILMAZ, Görüntü Yönetmeni
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi
Erdal BEŞİKÇİOĞLU, Oyuncu
Erdal KÜÇÜKKÖMÜRCÜ, Oyuncu
Erhan SAĞLAM, Kameraman
Erler Film
Ertuğrul KARSLIOĞLU, Belgesel Yönetmeni
Esı Film
Eyüp BOZ, Görüntü Yönetmeni
Fadik ATASOY, Oyuncu
Fatih AKIN, Yönetmen
Fergün ÖZBAL, , Avukat
Feride KAYTAN, Yönetmen
Ferzan ÖZPETEK, Yönetmen
Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi
Fida Film
Fikret KUŞKAN, Oyuncu
Film Yapımcıları Meslek Birliği (FİYAB)
Film Yönetmenleri Derneği
Filma-Cass
Focus Film Production
Fox Tv
Fuat KALE, Uzman-TRT
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
Gazeteciler Cemiyeti
Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Giresun Üniversitesi İletişim Fakültesi
Gölge Kamera Prod. Ve Tic.Ltd.
Görüntü Yönetmenleri Derneği
Güleryüz Film Kamera Production
Gülden ÖZEL, Spiker
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi
Güneş Gazetesi
Güven KIRAÇ, Oyuncu
Haber-Sen (Basın, Yayın, İletişim ve Posta Emekçileri Sendikası)
Habertürk Gazetesi
Habertürk Tv
Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
Hakan AYBAR, Yönetmen- TRT
Hakan DİNÇER, SONY, ARTEK
Hak-İş (Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu)
Haldun KARABUDAK, Yönetmen- TRT
Haluk BENER, Yazar

Hasan BEKTAŞ, Kurgu Yönetmeni-TRT
Hasan ÇAKIR, Yönetmen- TRT
Hasan GERGİN, Görüntü Yönetmeni
Hasan YILMAZ, İç Yapımlar Koordinatörlüğü Görüntüden Sorumlu Müdür-TRT
Hürriyet Daily News Gazetesi
Hürriyet Gazetesi
Hürses Gazetesi
Image Stüdyoları
Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi
Işın FEYMAN, Emekli TRT Seslendirme Yönetmeni
İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD)
İlker CANIKLIGİL, Akademisyen, Yazar
İmaj Stüdyoları
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi
İsmail GÜNEŞ, Yönetmen
İsmail KESKİN, Set Amiri
İsmail SERT, Yönetmen
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Gazeteciler Derneği
İstanbul Işık Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul İbn Haldun Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Kültür Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Şehir Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Ticaret Odası (İTO)
İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi
İzmir Ekonomi Üniversitesi
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Medya ve İletişim Bölümü
İzmir Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi
Joy Fm
Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi
Kamu Emekçileri Sendikası Konfederasyonu (KESK)
Kanal 7
Kanal D
Kanal Türk
Kara Kedi Film
Karar Gazetesi
Kastamonu Üniversitesi İletişim Fakültesi
Kazım ATAKAN, Kameraman
Kerime SENYÜCEL, Yönetmen- TRT
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
Lefke Avrupa Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
Levent AÇIKELLİ, Yönetmen- TRT
Levent CANTEK, İletişim Yayınları Editörü
Levent MAYDA, Yönetmen- TRT
Lokomotif
Macit KOPER, Oyuncu
Magazin Gazetecileri Derneği

Maltepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
Maltepe Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Medya Derneği
Medya Etik Konseyi
Medya İşçileri Sendikası (Medya-İş)
Mehmet AKSIN, Görüntü Yönetmeni
Mehmet ASLANTUĞ, Oyuncu
Mehmet ATAY, , Oyuncu
Mehmet ERİŞDİ, Yapımcı/MGA
Mehmet GÖKAĞAÇ, Fotoğrafçı, Yönetmen
Mehmet GÜN, Görüntü Yönetmeni, Yönetmen
Memur Sendikaları Konfederasyonu (Memur-Sen)
Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi
Meteorolojinin Sesi Radyosu
Metin BALEKOĞLU, Görüntü Yönetmeni
Metin EDİRNELİ, Yönetmen
Metin GÜNAY, Yönetmen
Mevlüt KOÇAK, Kurgu Yönetmeni
MGA Film Yapım
Mihriban SEZGİN, Yönetmen
Milat Gazetesi
Milli Gazete
Milliyet Gazetesi
Mimar Sinan Üniversitesi
Mint (Made in Turkey)
Mint Production
Muharrem DOKUR, Görüntü Yönetmeni
Muzaffer EVCİ, Yönetmen- TRT
Murat AKSER, Öğretim Üyesi, İrlanda
Murat AKSOY, Yönetmen- Emekli TRT
Murat SARAÇOĞLU, Yönetmen
Mustafa ALTIOKLAR, Yönetmen
Mustafa Kemal Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Mustafa KORKMAZ, Görüntü Yönetmeni, Öğretim Görevlisi
Mustafa KUŞÇU, Yönetmen
Mustafa Ziya ÜLKENCİLER, Sanat Yönetmeni
Müjdat KOÇER, Yönetmen- TRT
Naşide EYÜPOĞLU, TRT Müzik Programları Yönetmeni, Resim Seçici
Natalie YERES, Sanat Yönetmeni
NBC Film
Necmettin ÇOBANOĞLU, Oyuncu
Nermin EROĞLU, Yapımcı
Nermin TUĞUŞLU, Spiker
Nezir YÜCEL, Işık Şefi
Niğde Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Nilgün SAĞYAŞAR, Yönetmen
Nilüfer ÇAMUR, Sanat Yönetmeni
Ntv
Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi
Onur SAYLAK, Oyuncu

Orhan AYBERKTÜRK, Kameraman
Orhan OĞUZ, Yönetmen
Orion Işık Ve Kamera
Ortadoğu Gazetesi
OrtoteK Dıt
Ozan GÜVEN, Oyuncu
Ozen Film
Ömer Faruk SORAK, Yönetmen
Önce Vatan Gazetesi
Önder BOSTANCI, Yönetmen- TRT
Özdemir ÖĞÜT, Post Production
Özgür POLAT, Görüntü Yönetmeni
Özlem ERSÖNMEZ, Devlet Tiyatrosu Sanatçısı
Özlem MERTER, Spiker, TRT İstanbul Müdürlüğü
Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Pana Film
Plato Film Prodüksiyon
Polis Radyosu
Posta Gazetesi
Prof.Dr. Ahmet Nedim TOLUNGÜÇ, Başkent Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi
Prof.Dr.Abdülrezak ALTUN, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof.Dr.Ali BÜYÜKASLAN, Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan V.
Prof.Dr.Celalettin VATANDAŞ, Süleyman DEMİREL Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof.Dr.Ergün YILDIRIM, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Anabilim Dalı Başkanı
Prof.Dr.Fusun ALVER, Türk-Alman Üniversitesi Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi Bölüm Başkanı
Prof.Dr.Hamza ÇAKIR, Türkiye-Kırgızistan Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof.Dr.Mete ÇAMDERELİ, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğ.Üy.
Prof.Dr.Özcan YAĞCI, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof.Dr.Peyami ÇELİKCAN, İstanbul Şehir Üniversitesi Rektörü, İletişim Fakültesi Dekan V.
Prof.Dr.S.Ruken ÖZTÜRK, Ankara Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi
Prof.Dr.Zakir AVŞAR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Radyo K (Karadeniz'in Sesi)
Radyo Televizyon Üst Kurulu (RTÜK)
Radyo Televizyon Yayıncılığı Meslek Birliği (RATEM)
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK)
Radyo Viva
Refik ÇAKAR, Yönetmen
Reha ERDEM, Yönetmen
Renkli Defter Medya Bilgi Teknolojiler Eğitim, Reklam Ve Danışmanlık Ltd.
Rojda DEMİRER, Oyuncu
Sabah Gazetesi
Sadık DEVECİ, Yapımcı
Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi
Samet POLAT, Yönetmen- TRT
Saran Dıgıtal Studios
Seher YEŞİLYURT, TRT Müzik Programları Yönetmeni, Resim Seçici

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi
 Selçuk YÖNTEM, Oyuncu
 Selim PEKSARI, Yönetmen- TRT
 Selma YEŞİLBAĞ, Oyuncu, Çevirmen
 Semih KAPLANOĞLU, Senarist ve Yönetmen
 Serkan ERZİN, Görüntü Yönetmeni
 Serra YILMAZ, Oyuncu
 Set Pozitif
 Sevtap THURSTON, Yönetmen
 Sezai AYDIN, Oyuncu
 Sezgin TÜRK, Yönetmen
 Show Tv
 Sinan CANAN, Akademisyen
 Sinan GÜNGÖR, Görüntü Yönetmeni
 Sinan PEKİNTON, Devlet Tiyatrosu Sanatçısı
 Sinan YAKA, Prodüktör- Emekli TRT
 Sinefekt
 Sinegraf Film
 Sinema Eseri Yapımcıları Meslek Birliği (SE-YAP)
 Sinema Oyuncuları Meslek Birliği (BİROY)
 Sinema Televizyon Sendikası
 Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği (SETEM)
 Sinema Yazarları Derneği (SİYAD)
 Sinematek Derneği
 Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi
 Soykut TURAN, Görüntü Yönetmeni
 Sözcü Gazetesi
 Star Gazetesi
 Star Tv
 Suat TEKİNER, TRT Prodüktör
 Sungun BABACAN, Seslendirme Oyuncusu
 Şebnem DEMİRTAŞ, Yönetmen
 Şirin SÜMER, Yönetmen, Radyo Dış Yayınlar Müdürü-TRT
 T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü
 T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü
 T.C. Devlet Personel Başkanlığı
 T.C. Dışişleri Bakanlığı
 T.C. İçişleri Bakanlığı
 T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)
 T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sinema Genel Müdürlüğü
 T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü
 T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü
 T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü
 T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Personel Dairesi Başkanlığı
 T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
 T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı (Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü)
 Takvim Gazetesi
 Taner KALTALI, TRT Emekli Yönetmen, Resim Seçici
 Taner PEKSARI,
 Tarık ALPAGUT, Yönetmen

Tarık BAYKUR, Görüntü Yönetmeni-TRT
 Tarkan GÜNEY, Işık Şefi-TRT
 Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Meslek Birliği (TESİYAP)
 Tefvik ŞENOL, Görüntü Yönetmeni, Yönetmen
 Tgrt Haber Tv
 Tim's Production
 TMC Film
 Tomris GİRİTLİOĞLU, Yönetmen
 Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi
 TRT Avaz Kanal Koordinatörlüğü
 TRT Belgesel Kanal Koordinatörlüğü
 TRT Çocuk Kanal Koordinatörlüğü
 TRT Dış Çekim ve Fotoğraf Servisi, Ali İhsan AÇIKGÖZOĞLU, Kameraman
 TRT Eğitim Kültür Programları Müdürlüğü
 TRT Görsel Sanatlar Müdürlüğü, Nurcan ABACIOĞLU
 TRT Haber Kamera Servisi, Erkut ERÇAKIR, Kameraman
 TRT Haber Programları Kanal Koordinatörlüğü
 TRT Işık Servisi, Tarkan GÜNEY, Işık Şefi
 TRT İç Yapımlar Koordinatörlüğü
 TRT İstanbul Bölge Müdürlüğü
 TRT İstanbul Tv Kamera Servisi, Atilla TEMİZKAN, Kameraman
 TRT İzmir Bölge Müdürlüğü
 TRT İzmir Tv Kamera Servisi, Orhan AYBERTÜRK, Kameraman
 TRT Kurgu Servisi, Yusuf ŞEN, Kurgu Yönetmeni
 TRT Müzik Kanal Koordinatörlüğü
 TRT Müzik Programları Müdürlüğü
 TRT Okul Kanal Koordinatörlüğü
 TRT Ses Servisi, Mehmet Emre TUNALI, Sesçi
 TRT Spor Kanal Koordinatörlüğü
 TRT Stüdyo Kamera Servisi, Alihan ÖZKALP, Kameraman
 TRT Turizm ve Belgesel Kanal Koordinatörlüğü
 TRT Türk Kanal Koordinatörlüğü
 Tunceli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
 Turgay BOSTAN, Yönetmen- TRT
 Tüketici Hakları Derneği (THD)
 Tülay AKÇA, Yönetmen- TRT
 Tülay ERATALAY, Yönetmen
 Türk Basın Birliği
 Türk Dil Kurumu
 Türk Haber-Sen (Türkiye Haberleşme, Kağıt ve Basın Yayın Hizmet Kolu Kamu Çalışanları Sendikası)
 Türker İnanoğlu Vakfı (TÜRVAK)
 Türkiye Devrimci İşçi Sendikaları Konfederasyonu (DİSK)
 Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK)
 Türkiye Gazeteciler Cemiyeti
 Türkiye Gazeteciler Federasyonu
 Türkiye Gazeteciler Sendikası
 Türkiye Gazetesi
 Türkiye Görüntü Yönetmenleri Derneği
 Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD)
 Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
 Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)

Türkiye İş Kurumu (İŞKUR), İş ve Meslek Danışmanlığı Dairesi Başkanlığı
Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu (TÜRK-İŞ)
Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK)
Türkiye Kamu Çalışanları Sendikaları Konfederasyonu (KAMUSEN)
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
Türkiye Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği (SESAM)
Türkiye Sinema ve Audiovisual Kültür Vakfı (TÜRSAK)
Türkiye Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği (ATURJET)
Türkiye Yerel Basın Birliği Derneği
Türkiye Yeşilay Cemiyeti (YEŞİLAY)
Tv Net
Tv8
Uğur GÜRSES, Gazeteci
Uğur İÇBAK, Görüntü Yönetmeni
Uğur YÜCEL, Oyuncu
Ulusal Video
Uluslararası Çevre Gazetecileri Derneği
Umut Sanat
Ustaoğlu Film
Uşak Üniversitesi İletişim Fakültesi
Ülke Tv
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi
Vahdet Gazetesi
Vatan Gazetesi
Vedide KAYMAK, Sinema Yazarı
Vipsaş Stüdyoları
Yalçın GÖKÇEBAĞ, Görüntü Yönetmeni, Ressam
Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
Yekta KOPAN, Yazar, Tv Programcısı
Yeni Akit Gazetesi
Yeni Asır Gazetesi
Yeni Çağ Gazetesi
Yeni Şafak Gazetesi
Yeni Yüzyıl Gazetesi
Yeşim KOPAN,
Yılmaz ATADENİZ, Oyuncu
Yılmaz ERDOĞAN, Oyuncu
Yılmaz YILDIRIM, Yapımcı
Yrd.Doç.Dr.İsmail Hakkı POLAT, Kadir HAS Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Görevlisi
Yusuf AKÇURA, Yazar
Yusuf GÜVEN, Görüntü Yönetmeni
Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı (YÖK)
Yüksel AKSU, Yönetmen
Zakir MEMİŞOĞLU, Denetçi-TRT
Zeki DEMİRKUBUZ, Yönetmen
Zeynep KEÇECİLER, Yönetmen-TRT
Ziya KORUÇ, Psikolog

EK3: MYK Sektör Komitesi Üyeleri ve Uzmanlar

Merve ÖZDEMİR,	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
Erdal AKPINAR,	Milli Eğitim Bakanlığı
Enise VURAL,	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Ahmet YÜCEL,	Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Nureddin Emre TUNCAY,	Türkiye Radyo Televizyon Kurumu
Hasan ÖYMEZ,	Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu
Orhan ŞENER,	Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu
Arif ÇATAL,	Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu
Duygu KARACA,	Mesleki Yeterlilik Kurumu
Cemal Cihan COŞKUN,	Başkan Yardımcısı (Mesleki Yeterlilik Kurumu)
Yaprak AKÇAY ZİLELİ,	Daire Başkanı (Mesleki Yeterlilik Kurumu)

EK 4: MYK Yönetim Kurulu Üyeleri

Adem CEYLAN,	Başkan (Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Temsilcisi)
Prof. Dr. Mehmet SARIBIYIK,	Başkan Vekili (Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Temsilcisi)
Dr. Recep ALTIN	Üye (Milli Eğitim Bakanlığı Temsilcisi)
Bendevi PALANDÖKEN	Üye (Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları Temsilcisi)
Dr. Osman YILDIZ	Üye (İşçi Sendikaları Konfederasyonları Temsilcisi)
Celal KOLOĞLU	Üye (İşveren Sendikaları Konfederasyonu Temsilcisi)