



YENİ MEDYA İÇERİK YÖNETMENİ
SEVİYE 5

REVİZYON NO: 00

REFERANS KODU

22UY0528-5

GİRİŞ

Yeni Medya İçerik Yönetmeni (Seviye 5) Ulusal Yeterliliği 19/10/2015 tarihli ve 29507 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Ulusal Meslek Standartlarının ve Ulusal Yeterliliklerin Hazırlanması Hakkında Yönetmelik ve 27/11/2007 tarihli ve 26713 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Mesleki Yeterlilik Kurumu Sektör Komitelerinin Kuruluş, Görev, Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik hükümlerine göre MYK’nın görevlendirdiği Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT) tarafından hazırlanmış, sektördeki ilgili kurum ve kuruluşların görüşleri alınarak değerlendirilmiş ve MYK Medya, İletişim ve Yayıncılık Sektör Komitesi tarafından incelendikten sonra MYK Yönetim Kurulunca onaylanmıştır.

TERİMLER, SİMGELER VE KISALTMALAR

ACİL DURUM: İşyerinin tamamında veya bir kısmında meydana gelebilecek yangın, patlama, tehlikeli kimyasal maddelerden kaynaklanan yayılım, doğal afet gibi acil müdahale, mücadele, ilkyardım veya tahliye gerektiren olayları,

DEMOGRAFİ: Yaş, cinsiyet, sosyoekonomik ve sosyokültürel seviye, coğrafi konum, kullanım alışkanlıkları gibi kriterlerle belirlenen kitleyi,

DRM: Sayısal Hak Yönetimini,

ERİŞİM: Kullanıcının sayısal mecrada yayınlanmış bir içeriğe ulaşması,

ETKİLEŞİM: Kullanıcının, sayısal mecrada yayınlanmış bir içeriğe yönelik yine o mecrada ortaya koyduğu tepkisini,

GÖRÜNTÜLENME: Sayısal mecralarda bulunan içeriklerin son kullanıcı tarafından görülmesi,

ISCO: Uluslararası Standart Meslek Sınıflamasını,

ISG: İş Sağlığı ve Güvenliğini,

KRİZ: Toplumun tamamının veya bir kısmının, bir kuruluşun, bir kimsenin veya bir sistemin mevcut konumunu ve geleceğini etkileyen, hiç beklenmeyen bir anda ortaya çıkan olumsuz bir durum, güç dönem, bunalım veya buhranı,

KULLANICI: Sayısal medya mecralarında yapım ve yayını izleyen, takip eden, katkıda ve etkileşimde bulunan kişiyi,

ÖZEL GÜN VE HAFTALAR: Ulusal, uluslararası veya kurumsal olara belirlenmiş her türlü özel aktivite, faaliyet, anma veya kutlama dönemini,

RİSK: Tehlikeden kaynaklanacak kayıp, yaralanma ya da başka zararlı sonuç meydana gelme ihtimalini,

SAYISAL HAK YÖNETİMİ (DRM): Elektronik yöntemler kullanılmak suretiyle dijital veriler üzerinde bulunan fikri hakların kullanılan tekniğe göre korunması, izlenmesi ve kısıtlanması işlemlerini,

SAYISAL MEDYA: Sayısal mecralarda (internet, mobil uygulamalar, sosyal ağlar) yayınlanan; ses, metin, video, grafik ve benzeri her türlü içeriği,

SOSYAL MEDYA: Kişilerin internet tabanlı sosyal ağlar, internet siteleri ve uygulamalar üzerinden birbiriyle içerik ve bilgi paylaşmasına imkân veren ve geleneksel medyanın aksine çift taraflı ve eş zamanlı bilgi paylaşımı olanağı sunan dijital bilgi/içerik platformunu,

TEHLİKE: İşyerinde var olan ya da dışarıdan gelebilecek, çalışanı veya işyerini etkileyebilecek zarar veya hasar verme potansiyelini,

WEB SAYFASI: İnternet yardımıyla ulaşan ziyaretçisine metin, görsel ve animasyon şeklinde bilgi aktaran veya hizmet sunan sayısal sayfaları,

YENİ MEDYA PROJESİ: Yeni medya ortamlarında yayınlanmak üzere tasarlanan her türlü uygulamayı,

YENİ MEDYA: Sayısal teknolojik gelişmelerle birlikte ortaya çıkan yeni yayın ortamlarını ve araçlarını kullanan, kullanıcıların etkileşimli olarak yayınlara dahil olabildiği, ağ aracılığıyla bilgisayarlar ve mobil cihazlar üzerinden gerçekleştirilen, zamandan ve mekândan bağımsız yapılabilen, bir bölümü bilgisayarlara özgü işlemler, bir bölümünü ise iletişim araçlarına özgü yapıları barındıran “melez” bir yayımcılık/medya türünü

ifade eder.

22UY0528-5 YENİ MEDYA İÇERİK YÖNETMENİ (SEVİYE 5) ULUSAL YETERLİLİĞİ

1	YETERLİLİĞİN ADI	Yeni Medya İçerik Yönetmeni
2	REFERANS KODU	22UY0528-5
3	SEVİYE	5
4	ULUSLARARASI SINIFLANDIRMADAKİ YERİ	ISCO-08: 2432
5	TÜR	-
6	KREDİ DEĞERİ	-
7	A) YAYIN TARİHİ	10/08/2022
	B) REVİZYON NO	00
	C) REVİZYON TARİHİ	-
8	AMAÇ	Yeni Medya İçerik Yönetmeni (Seviye 5) mesleğinin nitelikli kişiler tarafından yürütülmesi ve çalışmalarda kalitenin artırılması için; ☐ Adayların sahip olması gereken nitelikleri, bilgi, beceri ve yetkinlikleri tanımlamak, ☐ Adayların, geçerli ve güvenilir bir belge ile mesleki yeterliliğini kanıtlamasına olanak vermek, ☐ Eğitim sistemine, sınav ve belgelendirme kuruluşlarına referans ve kaynak oluşturmaktır.
9	YETERLİLİĞE KAYNAK TEŞKİL EDEN MESLEK STANDART(LAR)I	17UMS0590-5 Yeni Medya İçerik Yönetmeni (Seviye 5) Ulusal Meslek Standardı
10	YETERLİLİK SINAVINA GİRİŞ ŞART(LAR)I	-
11	YETERLİLİĞİN YAPISI	
11-a) Zorunlu Birimler		
22UY0528-5/A1 İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre Koruma, Genel Mevzuat, Kalite Yönetimi ve Mesleki Gelişim		
22UY0528-5/A2 Yeni Medya Projesinin İçeriğinin Hazırlanması, Yayınlanması ve Raporlanması		
11-b) Seçmeli Birimler		
-		
11-c) Birimlerin Gruplandırılma Alternatifleri		
-		
12	ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Yeni Medya İçerik Yönetmeni (Seviye 5) Mesleki Yeterlilik Belgesini elde etmek isteyen adaylar birimlerde tanımlanan sınavlara tabi tutulur. Adayların mesleki yeterlilik belgesini alabilmeleri için birimlerde tanımlanan sınavlardan başarılı olmaları şartı vardır. Yeterlilik birimlerindeki teorik ve performans dayalı sınavları her bir birim için ayrı ayrı yapılabileceği gibi birlikte de yapılabilir. Ancak her birimin değerlendirmesi bağımsız yapılmalıdır. Yeterlilik birimlerinin geçerlilik süresi, birimin başarıldığı tarihten itibaren 2 yıldır. Yeterlilik

birimlerinin birleştirilerek bir yeterliliğin elde edilebilmesi için tüm birimlerin geçerliliğini koruyor olması gerekmektedir.

13 DEĞERLENDİRİCİ ÖLÇÜTLERİ

Yeni Medya İçerik Yönetmeni (Seviye 5) Ulusal Yeterliliğine dair ölçme ve değerlendirme süreçleri değerlendirme kurulu tarafından yapılır. Değerlendirme kurulunda, 1. Maddedeki ölçütleri karşılayan en az bir üye bulunması zorunludur, değerlendirme kurulu 3 kişiden oluşmaktadır.

1. Sayısal medya sektöründe Yeni Medya İçerik Yönetmeni mesleğini en az 5 yıl icra etmiş olmak
2. Meslekle ilgili en az 5 yıl akademisyen (öğretim üyesi ya da görevlisi) olarak çalışmış olmak.
3. Sayısal medya sektöründe en az 3 yıl çalışmış ve meslekle ilgili en az dört yarı yıl eğitim vermiş olmak.

Yukarıdaki özelliklere sahip olan ve ölçme ve değerlendirme sürecinde görev alacak değerlendiricilere; ilgili alanda yetkilendirilmiş kuruluşlar tarafından mesleki yeterlilik sistemi, kişinin görev alacağı ulusal yeterlilik(ler), ilgili ulusal meslek standart(lar)ı, ölçme-değerlendirme, ölçme-değerlendirmede kalite güvencesi ve İSG konularında eğitim sağlanmalıdır.

14	BELGE GEÇERLİLİK SÜRESİ	Belgenin geçerlilik süresi beş (5) yıldır.
15	GÖZETİM SIKLIĞI	-
16	BELGE YENİLEMEDE UYGULANACAK ÖLÇME-DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ	Beş (5) yıllık geçerlilik süresinin sonunda belge yenileme işlemi aşağıda tanımlanan yöntemler arasından adayın tercih ettiği bir yöntem kullanılarak yapılır; a) 5 yıl belge geçerlilik süresi içerisinde toplamda en az iki yıl veya son altı ay boyunca ilgili alanda çalıştığını gösteren kayıtları (hizmet dökümü, referans yazısı/mektubu, sözleşme, fatura, portfolyo vb.) sunmak, b) Yeterlilik kapsamında yer alan yeterlilik birimleri için tanımlanan performansa dayalı sınava katılmak. Değerlendirme sonucu olumlu olan adayların belge geçerlilik süreleri 5 yıl daha uzatılır.
17	MESLEKTE YATAY ve DİKEY İLERLEME YOLLARI	-
18	YETERLİLİĞİ GELİŞTİREN KURULUŞ(LAR)	Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT)
19	YETERLİLİĞİ DOĞRULAYAN SEKTÖR KOMİTESİ	Medya, İletişim ve Yayıncılık Sektör Komitesi

**22UY0528-5/A1 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ, ÇEVRE KORUMA, GENEL MEVZUAT,
KALİTE YÖNETİMİ VE MESLEKİ GELİŞİM YETERLİLİK BİRİMİ**

1	YETERLİLİK BİRİMİ ADI	İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre Koruma, Genel Mevzuat, Kalite Yönetimi ve Mesleki Gelişim
2	REFERANS KODU	22UY0528-5/A1
3	SEVİYE	5
4	KREDİ DEĞERİ	-
5	A) YAYIN TARİHİ	10/08/2022
	B) REVİZYON NO	00
	C) REVİZYON TARİHİ	-
6	YETERLİLİK BİRİMİNE KAYNAK TEŞKİL EDEN MESLEK STANDARDI	
17UMS0590-5 Yeni Medya İçerik Yönetmeni (Seviye 5) Ulusal Meslek Standardı		
7	ÖĞRENME KAZANIMLARI	
<u>Öğrenme Kazanımı 1: Çalışma ortamı ile ilgili İSG,çevre koruma ve kalite yönetimi unsurlarını açıklar.</u>		
Alt Öğrenme Kazanımları:		
1.1. İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili kuralları ve alması gereken önlemleri açıklar.		
1.2. Çevre koruma ile ilgili uygulamaları açıklar.		
1.3. Mesleğiyle ilgili mevzuatı genel hatlarıyla açıklar.		
1.4. Mesleğiyle ilgili kalite unsurlarını açıklar.		
<u>Öğrenme Kazanımı 2: Mesleki gelişimi için yapması gerekenleri açıklar.</u>		
Alt Öğrenme Kazanımları:		
2.1. Mesleki gelişimini devam ettirebilmesi için mevcut olanakları açıklar.		
2.2. Meslektaşlarıyla bilgi ve deneyim paylaşımı olanaklarını açıklar.		
2.3. Bireysel kariyer planlamasını yapar.		
8	ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	
8 a) Teorik Sınav		
(T1) Çoktan Seçmeli Sınav: A1 birimine yönelik teorik sınav Ek A1-2’de yer alan “Bilgiler” kontrol listesine göre gerçekleştirilir. Teorik sınavda adaylara en az 20 soruluk 4 seçenekli çoktan seçmeli ve her biri eşit puan değerinde yazılı sınav uygulanmalıdır. Çoktan seçmeli sorularla düzenlenmiş sınavda yanlış cevaplandırılan sorulardan herhangi bir puan indirimi yapılmaz. Sınavda adaylara her soru için ortalama 2 dakika zaman verilir. Yazılı sınavda soruların en az % 70’ına doğru yanıt veren aday başarılı sayılır. Sınav soruları, bu birimde teorik sınav ile ölçülmesi öngörülen tüm bilgi ifadelerini (Ek A1-2) ölçmelidir.		

8 b) Performansa Dayalı Sınav		
Bu yeterlilik biriminde uygulamaya dayalı sınav yapılmaz.		
8 c) Ölçme ve Değerlendirmeye İlişkin Diğer Koşullar		
Adayın bu birimden başarılı sayılması için teorik sınavdan (T1) başarılı olması gerekir. Yeterlilik biriminin geçerlilik süresi birimin başarıldığı tarihten itibaren 2 yıldır.		
9	YETERLİLİK BİRİMİNİ GELİŞTİREN KURUM/KURULUŞ(LAR)	Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT)
10	YETERLİLİK BİRİMİNİ DOĞRULAYAN SEKTÖR KOMİTESİ	MYK Medya, İletişim, Yayıncılık Sektör Komitesi

YETERLİLİK BİRİMİ EKLERİ

EK [A1]-1: Yeterlilik Biriminin Kazandırılması için Tavsiye Edilen Eğitime İlişkin Bilgiler

1. İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre Koruma ve Kalite Yönetimi
 - 1.1. 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği kanununun amacı ve kapsamı
 - 1.2. İş kazaları ve meslek hastalıklarının tanımı
 - 1.3. İSG kapsamında çalışanların görev ve sorumlulukları
 - 1.4. Enerjiyi verimli kullanma ve malzeme israfını önleme yöntemleri
 - 1.5. Mesleğindeki ortaya çıkabilecek çevresel atıklar ve atık yönetimi
 - 1.6 Genel hatlarıyla meslekle ilgili mevzuat
 - 1.7 Meslekle ilgili kalite unsurları ve süreçler
 - 1.8 İSG talimatları
 - 1.9 İSG talimatlarının iş süreçlerinde uygulanması
 - 1.10 Çalışma süreçlerindeki işlere ve risklere özgü KKD ve KKK'ler
 - 1.11 Risk ve tehlike kavramları
 - 1.12 Risk ve tehlikelere karşı yapılacak işlemler ve işlemlerin uygulanması
 - 1.13 Çalışma ortamında bulunabilecek araç, gereç ve malzemelere ilişkin sağlık ve güvenlik önlemlerini
 - 1.14 Risk ve tehlikelere karşı yapılacak işlemler ve işlemlerin uygulanması
2. Yeni Medya İçerik Yönetmenliğinde Mesleki Gelişim Uygulamaları
 - 2.1. Mesleki gelişim yöntem ve uygulamaları
 - 2.2. Mesleki eğitim olanakları
 - 2.3. Mesleki yenilikleri takip etme olanakları
 - 2.4.Sektördeki mesleki kuruluşlar ve meslektaşlarla bilgi ve tecrübe paylaşımı yöntemleri.
 - 2.5 Kariyer planlaması ve özgeçmiş oluşturma

EK [A1]-2: Yeterlilik Biriminin Ölçme ve Değerlendirmesinde Kullanılacak Kontrol Listesi

a) BİLGİLER

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.1	Çalışma ortamında İSG kapsamında kullanılan araç, gereç ve KKD'leri açıklar.	A.1.1-5	1.1	T1
BG.2	İşini yaparken karşılaşılabileceği riskleri açıklar.	A.2.1	1.1	T1
BG.3	Maruz kalabileceği riskleri tehlike derecelerine göre sıralar.	A.2.1-2	1.1	T1
BG.4	Çalışma ortamlarında sağlık ve fiziki güvenlik açısından tehlike ve risk durumlarına yönelik uygulaması gereken önlemleri açıklar.	A.3.1-3	1.1	T1
BG.5	Çalışma ortamlarında kullandığı araç, gereç ve malzemelere ilişkin sağlık ve güvenlik önlemlerini açıklar.	A.2.1-2 A.3.1	1.1	T1
BG.6	Tehlikeli ve acil durumlarda yapması gereken görevleri sırasını gözeterek açıklar.	A.3.1-3	1.1	T1
BG.7	İşinin gerektirdiği sarf malzemelerini tasarruflu kullanma yöntemlerini açıklar.	A.4.1-2	1.2	T1
BG.8	Mesleğini yaparken enerjiyi nasıl tasarruflu ve verimli kullanabileceğini açıklar.	A.4.1-2	1.2	T1
BG.9	Çalıştığı ortamda ortaya çıkan atıkların türlerine göre uygun geri dönüşüm yöntemlerini açıklar.	A.4.1-2	1.2	T1
BG.10	Çalışma ortamı ve koşullarında yer alan kalite unsurlarını tanımlar.	A.5.1-3	1.4	T1
BG.11	Mesleğe ilişkin mevzuatı sıralar.	A.6.1-2	1.3	T1
BG.12	Mesleğinde kendisini geliştirmesine yönelik mevcut olanakları ifade eder (sürekli yayınları takip, hizmet içi eğitim, sertifika programı, yüksek lisans programı vb.)	G.1.1-3 G.3.1-3	2.1	T1
BG.13	Mesleği ile ilgili yenilikleri, yeni teknoloji ve araçları takip etme yöntem ve olanaklarını listeler.	G.1.4-6	2.1	T1
BG.14	Meslektaşlarıyla bilgi ve deneyim paylaşımı için kullanabileceği iletişim kanalları, yöntem ve olanaklarını açıklar.	G.2.1-2	2.2	T1
BG.15	Mesleğiyle/sektörüyle ilgili sivil toplum örgütlerini listeler.	G.2.1-2	2.2	T1

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.16	Kariyer planlaması kavramını açıklar.	G.3.1-2	2.3	T1
BG.17	Özgeçmişinde bulunması gereken unsurları açıklar.	G.3.3-4	2.3	T1

b) BECERİ VE YETKİNLİKLER

Bu yeterlilik biriminde beceri ve yetkinlik ölçütleri bulunmamaktadır.

**22UY0528-5/A2 YENİ MEDYA PROJESİNİN İÇERİĞİNİN HAZIRLANMASI,
YAYINLANMASI VE RAPORLANMASI YETERLİLİK BİRİMİ**

1	YETERLİLİK BİRİMİ ADI	Yeni Medya Projesinin İçeriğinin Hazırlanması, Yayınlanması ve Raporlanması
2	REFERANS KODU	22UY0528-5/A2
3	SEVİYE	5
4	KREDİ DEĞERİ	-
5	A) YAYIN TARİHİ	10/08/2022
	B) REVİZYON NO	00
	C) REVİZYON TARİHİ	-
6	YETERLİLİK BİRİMİNE KAYNAK TEŞKİL EDEN MESLEK STANDARDI	17UMS0590-5 Yeni Medya İçerik Yönetmeni (Seviye 5) Ulusal Meslek Standardı
7	ÖĞRENME KAZANIMLARI	<u>Öğrenme Kazanımı 1: İş organizasyonu yapar.</u> Alt Öğrenme Kazanımları: 1.1. Günlük iş planı yaparak planın uygulanışını denetler. 1.2. Özel günler ve haftalarla ilgili projeleri planlar. <u>Öğrenme Kazanımı 2: Yeni medyaya yönelik içerik hazırlanmasını sağlar.</u> Alt Öğrenme Kazanımları: 2.1. Video formatındaki içeriğin hazırlanmasını sağlar. 2.2. Grafik formatındaki içeriğin hazırlanmasını sağlar. 2.3. Animasyon formatındaki içeriğin hazırlanmasını sağlar. 2.4. Ses formatındaki içeriğin hazırlanmasını sağlar. 2.5. Metin formatındaki içeriğin hazırlanmasını sağlar. 2.6. Web sitesi veya sayfası hazırlanmasını sağlar. <u>Öğrenme Kazanımı 3: Hazırlanan içeriklerin yayınlanması sürecini yönetir.</u> Alt Öğrenme Kazanımları: 3.1. Yayınlanacak içerik doğrultusunda sosyal medya hesabı açar. 3.2. Hazırlanan içerikleri sayısal mecraaya yükleme, kontrol etme ve güncelleme süreçlerini yürütür. 3.3. Sayısal medyada yayınlanan içerikle ilgili sayısal hak yönetimi (DRM) işlemlerini yürütür. 3.4. Yayınlanan içerikle ilgili kullanıcı etkileşimlerini (yorum, öneri, soru, eleştiri vs.) yürütür. 3.5. Yayınlanan içeriğin sebep olduğu krizlerin çözülmesinde görev alır. 3.6. İçerikleri, depolama birimlerine kayıt ederek arşivler. <u>Öğrenme Kazanımı 4: Yayınlanmış içerikler ile ilgili analiz yaparak rapor hazırlar.</u> Alt Öğrenme Kazanımları: 4.1. Yayınlanan içeriklerle ilgili istatistiksel erişim ve etkileşim analizlerini yapar.

4.2 Yaptığı analizleri derleyerek raporlaştırır.

8 ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

8 a) Teorik Sınav

(T1) Çoktan Seçmeli Sınav: A2 birimine yönelik teorik sınav Ek A2-2’de yer alan “Bilgiler” kontrol listesine göre gerçekleştirilir. Teorik sınavda adaylara en az 50 soruluk 4 seçenekli çoktan seçmeli ve her biri eşit puan değerinde yazılı sınav uygulanmalıdır. Çoktan seçmeli sorularla düzenlenmiş sınavda yanlış cevaplandırılan sorulardan herhangi bir puan indirimi yapılmaz. Sınavda adaylara her soru için ortalama 2 dakika zaman verilir. Yazılı sınavda soruların en az % 70’ına doğru yanıt veren aday başarılı sayılır. Sınav soruları, bu birimde teorik sınav ile ölçülmesi öngörülen tüm bilgi ifadelerini (Ek A2-2) ölçmelidir.

8 b) Performansa Dayalı Sınav

Portfolyo Sunumu (P1)

Aday, Ek-A2 kapsamında tanımlanan beceri ve yetkinliklerin tamamının ölçülmesine imkan sağlayacak şekilde portfolyo hazırlığı ve sunumu yapar.

İstenen portfolyo içeriği:

Aday portfolyosunda, son beş yılda bilfiil görev yaptığı:

- En az biri özel gün ve/veya haftalar için hazırlanmış olan, video, grafik, animasyon, ses, metin ve web sitesi veya sayfası hazırlığını içeren ve sayısal ortamda yayınlanan en az altı proje,
- Yukarıdaki madde kapsamında hazırladığı en az altı projenin sosyal medya erişim-etkileşim analiz raporunu

sunar. Aday portfolyosunda, sunduğu çalışmalarla ilgili destekleyici kanıtları/belgeleri de sunar. Portfolyo, sınav ve belgelendirme kuruluşu tarafından değerlendirilerek tespit edilen eksiklikler belge sahibine bildirilir. Belge sahibinden belirlenen süre içinde eksiklikleri tamamlaması talep edilir. Eksikliği olmayan ya da belirlenen süre içinde eksiklikleri tamamlanan portfolyo dosyası, aday tarafından Değerlendirme Kuruluna sunulur. Adayın portfolyo sunumu, Değerlendirme Kurulu üyeleriyle diyalog halinde gerçekleşir. Değerlendirme Kurulu, nitelikleri 13. Bölümde belirlenmiş olan 3 üyeden oluşur. Adayın portfolyosunda sunmuş olduğu çalışmalar, Ek A2’de yer alan beceri ve yetkinlikler listesindeki bütün maddeleri ölçecek şekilde oluşturulan bir kontrol listesiyle değerlendirilir. Değerlendirme Kurulu, adaydan, kontrol listesine göre sorulan sorulara cevap vermesini ve/veya kanıtlar sunmasını ister.

Adayın, performans sınavında başarılı sayılabilmesi için, Ek A2 beceri ve yetkinlikler listesinde belirlenmiş kritik adımların tamamından başarılı performans göstermesi koşuluyla, beceri ve yetkinlik ifadelerinin en az % 80 başarı göstermesi gerekir.

8 c) Ölçme ve Değerlendirmeye İlişkin Diğer Koşullar

Birim için öngörülen sınavların geçerlilik süresi sınavın başarıldığı tarihten itibaren 1 yıldır. Birimin elde edilebilmesi için başarılı sınav tarihleri arasındaki süre farkı bir yılı geçemez.

Birimin elde edilebilmesi için adayların birimde tanımlanan tüm sınavlardan başarılı olması gerekir.

Yeterlilik birimlerinin geçerlilik süresi birimin başarıldığı tarihten itibaren 2 yıldır.

Adayın kendi ve diğer kişilerin can güvenliğini tehlikeye sokacak bir davranış göstermesi halinde adayın sınavına son verilir.

9	YETERLİLİK BİRİMİNİ GELİŞTİREN KURUM/KURULUŞ(LAR)	Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu (TRT)
10	YETERLİLİK BİRİMİNİ DOĞRULAYAN SEKTÖR KOMİTESİ	MYK Medya, İletişim, Yayıncılık Sektör Komitesi

YETERLİLİK BİRİMİ EKLERİ

EK [A2]-1: Yeterlilik Biriminin Kazandırılması için Tavsiye Edilen Eğitime İlişkin Bilgiler

1. Yeni Medya İçerik Yönetmenliğine Giriş

- 1.1 Araç, gereç ve ekipmanlar bilgisi
- 1.2 Bilgisayar, bilgisayar tabanlı sistemler ve veri ağı kullanma ve yönetimi
- 1.3 Yazılı ve görsel etkili iletişim
- 1.4 Etkileşimli mecra bilgisi
- 1.5 Planlama ve organizasyon
- 1.6 Sayısal mecra da topluluk oluşturma ve yönetme
- 1.7 Telif hakları mevzuatına giriş
- 1.8 Temel video ve fotoğraf formatları
- 1.9 Yeni medya terminolojisi
- 1.10 Web tasarımında kullanılabilirlik standartları
- 1.11 İş Organizasyonu
- 1.12 Günlük iş planı yapma ve denetleme
- 1.13 Özel gün ve haftalarla ilgili projeler planlama

2. İçerik Hazırlama

- 2.1 Video formatında içerik hazırlama süreci
- 2.2 Ses formatında içerik hazırlama süreci
- 2.3 Animasyon hazırlama süreci
- 2.4 Görsel (statik) içerik hazırlama süreci
- 2.5 Web tasarım süreci
- 2.6 Metin ve slogan hazırlama

3. İçerik Yayınlama

- 3.1 Sosyal medya içerik yönetim programları
- 3.2 Yükl enen içeriklerin kontrolü ve güncellenmesi süreçleri
- 3.3 Yayı nlanan içeriklere yönelik etkileşim yönetimi
- 3.4 Sayısal hak yönetimi (DRM) ve ilgili düzenlemeler
- 3.5 Yayın içeriklerinin sebep oldu ğu krizler ve çözümleri
- 3.6 İnternette yayı nlanan içeriklere yönelik hukuki düzenlemeler
- 3.7 Arşivleme

4. İçerik etkileşim değ erlendirmesi ve raporlama

- 4.1 Sosyal medya takip yönetim ve analiz paket programları
- 4.2 İstatistiksel erişim ve etkileşim analizleri
- 4.3 İstatistiksel etkileşim raporlama
- 4.4 Sonuçları değ erlendirme

EK [A2]-2: Yeterlilik Biriminin Ölçme ve Değerlendirmesinde Kullanılacak Kontrol Listesi

a) BİLGİLER

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.1	İşlerin önem ve aciliyetini belirlerken dikkat edilmesi gereken hususları açıklar.	B.1.1-4	1.1	T1
BG.2	İşlere uygun kişileri/birimleri belirleme ölçütlerini izah eder.	B.2.1-2	1.1	T1
BG.3	İş dağılımı yaptığı kişileri/birimleri bilgilendirme yöntemlerini açıklar.	B.2.1-2 C.7.1-4	1.1	T1
BG.4	İş planının uygulanışını takip etme yöntemlerini açıklar.	B.1.3-4 C.7.1-4	1.1	T1
BG.5	Yıl içindeki çalışma konusu olabilecek belli başlı özel gün ve haftaları sıralar.	C.2.1-4	1.2	T1
BG.6	Belli başlı özel gün ve haftalarda kullanılabilecek içerik türlerini sıralar.	B.2.2 C.1.1-3 C.2.1-4	1.2	T1
BG.7	Özel gün ve haftalarla ilgili içeriklerin oluşturulma sürecini açıklar.	C.1.1-3 C.2.3	1.2	T1
BG.8	Yeni medya tanıtım stratejisi oluştururken dikkat edilmesi gereken hususları açıklar.	C.3.1-3	1.1	T1
BG.9	Yeni medya mecraların özellikleri ve dinamiklerini açıklar.	C.3.1-3	1.1	T1
BG.10	Yayınlanacak içeriğin uygunluk kontrolünde (yasalara, genel ahlak kurallarına, yayınlanacak mecraanın yayın politikasına, hedef kitlenin yaş gruplarına) dikkat edilecek hususları açıklar.	D.2.3	3.2	T1
BG.11	Video formatındaki içeriğin hazırlanma sürecinin aşamalarını açıklar.	D.4.1-5	2.1	T1
BG.12	Video formatında hazırlanan içeriğin kullanıma uygunluğunun kontrol edilmesinde kullanılacak ölçütleri açıklar.	D.4.5	2.1	T1
BG.13	Sık kullanılan video dosya formatlarının teknik özelliklerini açıklar.	D.4.1-3	2.1	T1
BG.14	Grafik formatındaki içeriğin hazırlanma sürecinin aşamalarını açıklar.	D.5.1-3	2.2	T1
BG.15	Grafik formatında hazırlanan içeriğin kullanıma uygunluğunun kontrol edilmesinde kullanılacak ölçütleri açıklar.	D.5.4	2.2	T1
BG.16	Sık kullanılan grafik dosya formatlarının teknik özelliklerini açıklar.	D.5.1-3	2.2	T1

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.17	Animasyon formatındaki içeriğin hazırlanma sürecinin aşamalarını açıklar.	D.6.1-4	2.3	T1
BG.18	Animasyon formatında hazırlanan içeriğin kullanıma uygunluğunun kontrol edilmesinde kullanılacak ölçütleri açıklar.	D.6.3	2.3	T1
BG.19	Ses formatındaki içeriğin hazırlanma sürecinin aşamalarını açıklar.	D.7.1-3	2.4	T1
BG.20	Ses formatında hazırlanan içeriğin uygunluğunun kontrol edilmesinde kullanılacak ölçütleri açıklar.	D.7.2	2.4	T1
BG.21	Sık kullanılan ses dosya formatlarının teknik özelliklerini açıklar.	D.7.1	2.4	T1
BG.22	Metin formatındaki içeriğin hazırlanma sürecinin aşamalarını açıklar.	D.3.1-6	2.5	T1
BG.23	Metin formatında hazırlanan içeriğin kullanıma uygunluğunun kontrol edilmesinde kullanılacak ölçütleri açıklar.	D.3.1-6	2.5	T1
BG.24	Web sitesi veya sayfası hazırlama sürecinin aşamalarını açıklar.	C.5.1-5 D.8.1-3	2.6	T1
BG.25	Web sitesi veya sayfası hazırlanmasında beraber çalışacağı birimleri/kişileri ve sorumluluklarını sıralar.	C.5.4-5 D.8.1-3	2.6	T1
BG.26	Web sitesi alan adı belirlemede dikkat edilecek hususları sıralar.	C.5.1-2 D.8.1-3	2.6	T1
BG.27	Web tasarımında dikkat edilecek temel kullanılabilirlik ilkelerini (sadelik, okunabilirlik, anlaşılabilirlik ve benzeri) açıklar.	D.8.1-3	2.6	T1
BG.28	Yayınlanacak içeriğe uygun sosyal medya mecrasını belirlerken dikkat edilmesi gereken hususları açıklar.	C.6.1-4	3.1	T1
BG.29	Sosyal medyada hesap adı seçmede dikkat edilecek hususları açıklar.	C.6.1.4	3.1	T1
BG.30	Sosyal medyada alınan hesap adını doğrulamak için yapılması gereken işlemleri sıralar.	C.6.1-4	3.1	T1
BG.31	Yayınlanacak içeriklerin karşılaması gereken normları (ilgili yasalar, genel ahlak kuralları, yayın politikası, hedef kitlenin sosyokültürel özelliklerine uygunluğu vb.) sıralar.	E.5.1-3	3.2	T1
BG.32	Her bir içerik türü için, içeriği sayısal mecraaya yükleme için uygulanacak adımları açıklar.	E.1.1-4 E.2.1-4 E.3.1-4 E.4.1-4 E.5.1-4	3.2	T1

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.33	Her bir içerik türü için, içeriği yükleme işlemi sırasında oluşabilecek problem çözümlerini izah eder.	E.1.1-4 E.2.1-4 E.3.1-4 E.4.1-4 E.5.1-4	3.2	T1
BG.34	Her bir içerik türü için, sayısal mecrada yayınlanan/yüklenen içerikleri kontrol ederken kullanacağı ölçütleri açıklar.	E.5.1-4	3.2	T1
BG.35	Sayısal mecrada yayınlanan içeriklerin, güncellenme sebeplerini açıklar.	E.6.1-3	3.2	T1
BG.36	Sayısal mecrada yayınlanan içeriklerin, yayından kaldırılmasını gerektiren sebepleri izah eder.	E.6.2	3.2	T1
BG.37	Sayısal mecrada yayınlanan içeriklerle ilgili sayısal hak yönetimi (DRM) alanındaki temel hukuki düzenlemeleri sıralar.	E.7.1-4	3.3	T1
BG.38	Sayısal mecralarda yayınlanan içerikler hakkında bir sayısal hak ihlali söz konusu olduğunda nasıl bir yol izleneceğini açıklar.	E.7.2-4	3.3	T1
BG.39	Anlaşmazlık durumunda işletilmesi gereken hukuki süreci açıklar.	E.7.4	3.3	T1
BG.40	Yayınlanan içerikle ilgili gelen soru ve önerlerin değerlendirilmesinde gözetilecek hususları açıklar.	F.3.1-2	3.4	T1
BG.41	Yayınlanan içeriklerle ilgili oluşabilecek kriz (öngörülmemiş derecede olumsuz tepki) türlerini sıralar.	F.3.1-2	3.5	T1
BG.42	Yayınlanan içeriklerle ilgili bir kriz oluştuğunda atılması gereken adımları sıralar.	E.5.4	3.5	T1
BG.43	Sayısal içerikleri depolama birimlerini/araçlarını sıralar.	F.5.1-2	3.6	T1
BG.44	Sayısal veriyi yedekleme ve arşivleme tekniklerini izah eder.	F.5.1-2	3.6	T1
BG.45	Sayısal medyaya yönelik verilerin istatistikleri elde etme tekniklerini açıklar.	F.1.1-3	4.1	T1
BG.46	Sayısal medyaya yönelik verilerin istatistiklerini elde etmek için sık kullanan paket programları listeler.	F.1.1-3	4.1	T1
BG.47	Sayısal medyaya yönelik verilerin analizini yapma yöntem ve tekniklerini açıklar.	F.1.1-3	4.1	T1
BG.48	Sayısal medyaya yönelik verilerin analiz sonuçlarını yorumlama yöntem ve tekniklerini açıklar.	F.1.1-3	4.1	T1

No	Bilgi İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BG.49	Sayısal medya verilerinin raporlarında bulunması gereken asgari unsurları sıralar.	F.1.1-3	4.2	T1
BG.50	Sayısal medya verilerin raporlarının hazırlama yöntemlerini/araçlarını sıralar.	F.2.1-3	4.2	T1

b) BECERİ VE YETKİNLİKLER

No	Beceri ve Yetkinlik İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BY.1	İşlerin, önem ve aciliyet durumlarına göre önceliklerini belirler.	B.1.1-2	1.1	P1
BY.2	Görev verdiği kişileri uygun iletişim yöntemlerini kullanarak beklediği çıktılarla ilgili bilgilendirir.	B.2.1-2	1.1	P1
BY.3	Yeni mecra içeriklerini platformun teknik özelliklerine göre hazırlar.	C.3.2	1.1	P1
BY.4 (*)	Özel günler veya haftaların niteliğine göre, oluşturulacak projenin amacını, süresini ve kapsamını belirler.	C.4.1-4	1.2	P1
BY.5	Özel günler ve haftaların niteliğine göre yapılacak yeni medya içeriklerini belirler.	C.4.1-4	1.2	P1
BY.6	Özel günler ve haftalar için hazırlanacak yeni medya projelerini takvimlendirir.	C.2.1-4 C.4.1-2	1.2	P1
BY.7 (*)	Hazırlatacağı videonun içeriğini, süresini, teknik özelliklerini ve kullanılacak öğeleri (metin, grafik, ses vs.) belirler.	D.4.1	2.1	P1
BY.8	Hazırlanan videonun, içerik, boyut, süre ve görüntü kalitesi açılarından uygunluğunu kontrol eder.	D.4.5	2.1	P1
BY.9 (*)	Hazırlatacağı grafiğin içeriğini, teknik özelliklerini ve kullanılacak öğeleri (metin, görsel, renk vs.) belirler.	D.2.2	2.2	P1
BY.10	Hazırlanan grafiği, içerik, boyut ve görüntü kalitesi açılarından uygunluğunu kontrol eder.	E.3.2	2.2	P1
BY.11	Hazırlatacağı animasyonun içeriğini, süresini, teknik özelliklerini ve kullanılacak öğeleri (metin, grafik, ses vs.) belirler.	D.6.1-2	2.3	P1
BY.12	Hazırlanan animasyonu, içerik, süre, boyut ve görüntü kalitesi açılarından uygunluğunu kontrol eder.	D.6.3	2.3	P1

No	Beceri ve Yetkinlik İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BY.13	Hazırlatacağı sesin, içeriğini, boyutunu, teknik özelliklerini ve kullanılacak öğeleri (metin, ses, efekt vs.) belirler.	D.7.1	2.4	P1
BY.14	Hazırlanan sesi içerik, süre, boyut ve ses kalitesi açılarından uygunluğunu kontrol eder.	D.7.2-3	2.4	P1
BY.15 (*)	Hazırlatacağı metnin genel içeriğini, uzunluğunu ve kullanılacak kaynakları belirler.	D.3.1-D.3.6	2.5	P1
BY.16	Hazırlanan metni içerik, dilbilgisi ve imla açılarından uygunluğunu kontrol eder.	D.3.1-6	2.5	P1
BY.17 (*)	Hazırlanan tüm materyallerin, yasalara, genel ahlak kurallarına, yayınlanacak mecranın yayın politikasına, hedef kitlenin yaş gruplarına uygunluğunu kontrol eder.	D.2.3	2.5	P1
BY.18	Web sayfası veya sitesinin genel görsel tasarımını taslak olarak yapar.	D.8.2	2.6	P1
BY.19	Web sayfası veya sitesinde yayınlanacak içerik türlerini belirler.	D.8.2	2.6	P1
BY.20	Web sayfasında yayınlanan içeriklerin, doğru versiyonun yayınlandığını kontrol eder.	D.8.3	2.6	P1
BY.21	Web sayfasında yayınlanan içeriklerin, erişilebilir olduğunu kontrol eder.	D.8.3	2.6	P1
BY.22	Yeni yapılacak web sitesi için uygun olabilecek alan adı önerileri hazırlar.	C.5.1-2	2.6	P1
BY.23 (*)	Hazırlanan içeriğin yayınlanması için uygun sosyal medya mecralarını tespit eder.	C.6.1-2	3.1	P1
BY.24	Sosyal medya mecrasında alınacak hesap adı önerileri hazırlar.	C.6.1-2	3.1	P1
BY.25	Açılan sosyal medya hesabını ilgili mecrada resmi hesap olarak onaylatır.	C.6.3-4	3.1	P1
BY.26	Her bir içerik türünü (video, animasyon, metin, grafik, ses) sayısal mecraya yükler.	E.1.1-4 E.2.1-4 E.3.1-4 E.4.1-4 E.5.1-4	3.2	P1
BY.27	Yüklediği içeriklerin doğru versiyonunun yüklendiğini kontrol eder.	E.5.1-2	3.2	P1
BY.28	Yüklediği içeriklerin erişilebilir olduğunu kontrol eder.	E.5.1-2	3.2	P1
BY.29	İçeriklerin ne kadar süre ile güncelleneceğini tespit eder.	C.3.3	3.2	P1

No	Beceri ve Yetkinlik İfadesi	UMS İlgili Bölüm	Yeterlilik Birimi Alt Öğrenme Kazanımı	Değerlendirme Aracı
BY.30	Sayısal mecralarda içeriklerin ve markanın haklarının takibi için sayısal mecrada alan adı, hesap ismi ve içerik araması yapar.	E.7.1	3.3	P1
BY.31	Hak ihlali ile ilgili anlaşmazlık durumunda yasal sürecin işletilmesini sağlar.	E.7.3-4	3.3	P1
BY.32	Kullanıcılardan gelen soru, eleştiri ve önerileri, ilgili birim ve kişilerle koordinasyonu sağlayarak, uygun şekilde süreci yönetir.	F.4.3	3.4	P1
BY.33	Yayınlanan içeriklerle ilgili herhangi bir kriz (öngörülmemiş derecede olumsuz tepki) tespit etmesi durumunda ilgili kişileri/birimleri kriz hakkında bilgilendirir.	E.5.4	3.5	P1
BY.34	Krizin çözülmesi için öneriler getirir.	E.5.4	3.5	P1
BY.35	Her türlü içeriği düzenli bir şekilde uygun depolama birimlerine kayıt eder.	F.5.1	3.6	P1
BY.36	Yayınlanan içerikler ile ilgili erişim ve etkileşim istatistiklerini çıkarır.	F.1-3	4.1	P1
BY.37 (*)	Yeni medya içerik istatistiklerini çeşitli açılardan (demografi, coğrafi konum, ziyaretçi sayısı, etkileşim türü, etkileşim süresi vb.) analiz eder.	F.1.2 F.2.1-3	4.1	P1
BY.38 (*)	Analiz sonuçlarını kolay okunur ve anlaşılabilir bir şekilde rapor formatına aktarır.	F.1.3 F.2.1-3	4.2	P1
BY.39	Yorum analizi yapabilmek amacıyla, kullanıcılardan gelen geribildirimleri düzenler.	F.3.1-2	4.2	P1

(*) Performans sınavında başarılmaması zorunlu kritik adımlar.

YETERLİLİK EKLERİ**EK 1: Ulusal Yeterlilik Hazırlama Ekibi ve Teknik Çalışma Grubu Üyeleri**

	Adı - Soyadı	Eğitim Bilgileri* (Tarih - Eğitim Kurumu/Bölüm Adı)	Deneyim Bilgileri* (Tarih – İş Yeri – Unvan)
1.	Ömerul Faruk DARBAZ	2018, Lisans – Ankara Üniversitesi / Gazetecilik 2020 – Halen, Yüksek Lisans – Marmara Üniversitesi / Gazetecilik	2015 – Albayrak Medya – Özel Haber Editörü 2019 – Halen, TRT – Sosyal Medya Prodüktörü
2.	Makbule HAYKIRAN	2018, Lisans – Galatasaray Üniversitesi / Karşılaştırmalı Dil Bilim ve Uygulamalı Yabancı Diller	2018 – TBMM – Danışman 2019 – Halen, TRT – Yapım Asistanı
3.	Nurten ERDEM	1991, Lisans – Ege Üniversitesi / İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon	1992 – Halen, TRT – Araştırmacı

*Yalnızca meslekle ilgili olan eğitim/deneyim bilgilerine yer verilecektir.

EK2: Görüş İstenen Kişi, Kurum ve Kuruluşlar

24 TV

A Haber

Acun Medya

Ahmet AKSOY, Seslendirme Oyuncusu

Ahmet SABUNCU, Yönetmen -TRT

Ajans Press Medya Takip Merkezi

Akademi Production

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi

Akra Fm

Akşam Gazetesi

Al Jazaaera

Alaattin GÜVEN,Emekli TRT Seslendirme Yönetmeni

Alem Fm

Ali HAKAN, Sinema Yazarı ve Eleştirmeni

Ali İhsan AÇIKGÖZOĞLU, TRT /Kamera

Ali İPİN, Oyuncu

Ali Salim YAŞAR, Işık Şefi

Alihan ÖZKALP, TRT Stüdyo Kamera

Alin TAŞÇIYAN, Sinema Yazarı ve Eleştirmeni

Altan ERKEKLİ, Oyuncu

Altıoklar Productions

Anadolu Ajansı

Anadolu Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği (ASİTEM)

Anadolu Spor Gazetecileri Derneği (ASGD)

Anadolu Üniversitesi İletişim Fakültesi

Anayurt Gazetesi

Andreas TRESKE, Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölüm Başkanı

Anima

Anka Haber Ajansı

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi

Ankara Sanayi Odası (ASO)

Ankara Sinema Derneği
Ankara Ticaret Odası (ATO)
Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Ans Production
Arya Kamera & Işık
Arzu Film
Atadeniz Film
Atalay HACİMAHMUTOĞLU, Sony Eurasia Türkiye Ankara Temsilcisi
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Atilla DORSAY, Sinema Yazarı ve Eleştirmeni
Atilla TEMİZKAN, TRT İstanbul Kamera Servisi
ATV
Avrasya Haber Ajansı
Avşar Film
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi İletişim Fakültesi
Aydın BAĞARDI, Yönetmen
Aydın SAYMAN, Yönetmen
Ayla KARLI TEZGÖREN, Yönetmen -TRT
Aylin ÇETİNKAYA, Yönetmen -TRT
Aylin TOKCAN, Psikolog
Ayşe ERTUNK, Yardımcı Yönetmen
Aytekin ÇAKMAKÇI, Görüntü Yönetmeni
Aziz ACAR, NTV
Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi
Banu ZORLUTUNA, Seslendirme Yönetmeni
Baraka Film
Barış ULUS, Görüntü Yönetmeni
Basın İlan Kurumu
Basın İş Sendikası
Basın Konseyi
Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi
Bennu YILDIRIMLAR, Oyuncu
Best Fm
Betül GÜRTEKİN, Yönetmen Yardımcısı- TRT
Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi
Bilge EGEMEN, Program Sunucusu
Binhan ORAĞLI, Reklamcı- Reksan Reklam
Birlik Haber-Sen (Birlik Haberleşme ve İletişim Çalışanları Sendikası)
Birol GÜVEN, Yapımcı
BKM Film
Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi İletişim Fakültesi
Bora AKARSEL, Yönetmen- TRT
Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Böcek Yapım
BSB Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği (Belgesel Sinemacılar Birliği)
Bugay Yapım
Bursa Teknik Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Bülent ÇAPLI, Bilkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi
Bülent Ecevit Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Cafer ÖZGÜL, Yönetmen
Canan EVCİMEN, Yönetmen
Celal ÇEVİRGEN, Kameraman

Celal ÇİMEN, Yönetmen ve Oyuncu
Cem YILMAZ, Oyuncu
Cemal OKAN, Yapımcı
Cemalettin İRKEN, Yönetmen- TRT
Cengiz T.ASİLTÜRK, Akademisyen, Romancı, Yönetmen
CNN Türk
Coşkun ARAL, Belgesel Yönetmeni ,Gazeteci, İZ TV
Çağan IRMAK, Yönetmen
Çağdaş Gazeteciler Derneği
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi İletişim Fakültesi
Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi
Daily Sabah Gazetesi
Daver ATABEY, Yönetmen- TRT
Deniz TÜRKALİ, Yazar, Oyuncu
Derviş ZAİM, Yönetmen
Destina
Devrimci İşçi Sendikaları Konfederasyonu (DİSK)
Digiturk
Dicle Üniversitesi İletişim Fakültesi
Diriliş Postası Gazetesi
Doç.Dr.Enderhan KARAKOÇ, Selçuk Üniversitesi Radyo-Televizyon ve Sinema Öğretim Üyesi
Doç.Dr.Şükrü SİM, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo-Tv ve Sinema Bölümü Sinema Ana Bilm Dalı Öğ.Üy.
Doç.Dr.Yusuf YURDUGİL, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo-Tv ve Sinema Bölümü Öğ.Üy.
Doğan SARIGÜZEL, Görüntü Yönetmeni
Doğu Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi
Doğuş Yayın Grubu
Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Dokuz Sütun Gazetesi
Dost Fm
Durmuş DEMİREZEN, Işık Şefi
Dünya Gazeteciler Federasyonu
Dünya Gazetesi
Ebru ÇAKIRKAYA, Yönetmen- TRT
Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)
Ege ELLİDOKUZOĞLU, Görüntü Yönetmeni
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi
Ekonomi Gazetecileri Derneği
Enerji Gazetecileri ve Medya Derneği
Ercan YILMAZ, Görüntü Yönetmeni
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi
Erdal BEŞİKÇİOĞLU, Oyuncu
Erdal KÜÇÜKKÖMÜRCÜ, Oyuncu
Erhan SAĞLAM, Kameraman
Erler Film
Ertuğrul KARSLIOĞLU, Belgesel Yönetmeni
Esı Film
Eyüp BOZ, Görüntü Yönetmeni
Fadik ATASOY, Oyuncu
Fatih AKIN, Yönetmen

Fergün ÖZBAL, , Avukat
Feride KAYTAN, Yönetmen
Ferzan ÖZPETEK, Yönetmen
Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi
Fida Film
Fikret KUŞKAN, Oyuncu
Film Yapımcıları Meslek Birliği (FİYAB)
Film Yönetmenleri Derneği
Filma-Cass
Focus Film Production
Fox Tv
Fuat KALE, Uzman-TRT
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
Gazeteciler Cemiyeti
Gaziantep Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Giresun Üniversitesi İletişim Fakültesi
Gölge Kamera Prod. Ve Tic.Ltd.
Görüntü Yönetmenleri Derneği
Güleryüz Film Kamera Production
Güliden ÖZEL, Spiker
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi
Güneş Gazetesi
Güven KIRAÇ, Oyuncu
Haber-Sen (Basın, Yayın, İletişim ve Posta Emekçileri Sendikası)
Habertürk Gazetesi
Habertürk Tv
Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
Hakan AYBAR, Yönetmen- TRT
Hakan DİNÇER, SONY, ARTEK
Hak-İş (Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu)
Haldun KARABUDAK, Yönetmen- TRT
Haluk BENER, Yazar
Hasan BEKTAŞ, Kurgu Yönetmeni-TRT
Hasan ÇAKIR, Yönetmen- TRT
Hasan GERGİN, Görüntü Yönetmeni
Hasan YILMAZ, İç Yapımlar Koordinatörlüğü Görüntüden Sorumlu Müdür-TRT
Hürriyet Daily News Gazetesi
Hürriyet Gazetesi
Hürses Gazetesi
Image Stüdyoları
Isparta Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi
Işın FEYMAN, Emekli TRT Seslendirme Yönetmeni
İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD)
İlker CANİKLİGİL, Akademisyen, Yazar
İmaj Stüdyoları
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi
İsmail GÜNEŞ, Yönetmen
İsmail KESKİN, Set Amiri
İsmail SERT, Yönetmen
İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi

İstanbul Gazeteciler Derneği
İstanbul Işık Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul İbn Haldun Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Kültür Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
İstanbul Kültür Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Şehir Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Ticaret Odası (İTO)
İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi
İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi
İzmir Ekonomi Üniversitesi
İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Medya ve İletişim Bölümü
İzmir Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi
Joy Fm
Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi
Kamu Emekçileri Sendikası Konfederasyonu (KESK)
Kanal 7
Kanal D
Kanal Türk
Kara Kedi Film
Karar Gazetesi
Kastamonu Üniversitesi İletişim Fakültesi
Kazım ATAKAN, Kameraman
Kerime SENYÜCEL, Yönetmen- TRT
Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi
Lefke Avrupa Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi
Levent AÇIKELLİ, Yönetmen- TRT
Levent CANTEK, İletişim Yayınları Editörü
Levent MAYDA, Yönetmen- TRT
Lokomotif
Macit KOPER, Oyuncu
Magazin Gazetecileri Derneği
Maltepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
Maltepe Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Medya Derneği
Medya Etik Konseyi
Medya İşçileri Sendikası (Medya-İş)
Mehmet AKSIN, Görüntü Yönetmeni
Mehmet ASLANTUĞ, Oyuncu
Mehmet ATAY, , Oyuncu
Mehmet ERİŞDİ, Yapımcı/MGA
Mehmet GÖKAĞAÇ, Fotoğrafçı, Yönetmen
Mehmet GÜN, Görüntü Yönetmeni, Yönetmen
Memur Sendikaları Konfederasyonu (Memur-Sen)
Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi
Meteorolojinin Sesi Radyosu
Metin BALEKOĞLU, Görüntü Yönetmeni
Metin EDİRNELİ, Yönetmen
Metin GÜNAY, Yönetmen
Mevlüt KOÇAK, Kurgu Yönetmeni

MGA Film Yapım
Mihriban SEZGİN, Yönetmen
Milat Gazetesi
Milli Gazete
Milliyet Gazetesi
Mimar Sinan Üniversitesi
Mint (Made in Turkey)
Mint Production
Muharrem DOKUR, Görüntü Yönetmeni
Muzaffer EVCI, Yönetmen- TRT
Murat AKSER, Öğretim Üyesi, İrlanda
Murat AKSOY, Yönetmen- Emekli TRT
Murat SARAÇOĞLU, Yönetmen
Mustafa ALTIOKLAR, Yönetmen
Mustafa Kemal Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Mustafa KORKMAZ, Görüntü Yönetmeni, Öğretim Görevlisi
Mustafa KUŞÇU, Yönetmen
Mustafa Ziya ÜLKENCİLER, Sanat Yönetmeni
Müjdat KOÇER, Yönetmen- TRT
Naşide EYÜPOĞLU, TRT Müzik Programları Yönetmeni, Resim Seçici
Natalie YERES, Sanat Yönetmeni
NBC Film
Necmettin ÇOBANOĞLU, Oyuncu
Nermin EROĞLU, Yapımcı
Nermin TUĞUŞLU, Spiker
Nezir YÜCEL, Işık Şefi
Niğde Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Nilgün SAĞYAŞAR, Yönetmen
Nilüfer ÇAMUR, Sanat Yönetmeni
Ntv
Ondokuz Mayıs Üniversitesi İletişim Fakültesi
Onur SAYLAK, Oyuncu
Orhan AYBERKTÜRK, Kameraman
Orhan OĞUZ, Yönetmen
Orion Işık Ve Kamera
Ortadoğu Gazetesi
Ortoteck Dıt
Ozan GÜVEN, Oyuncu
Ozen Film
Ömer Faruk SORAK, Yönetmen
Önce Vatan Gazetesi
Önder BOSTANCI, Yönetmen- TRT
Özdemir ÖĞÜT, Post Production
Özgür POLAT, Görüntü Yönetmeni
Özlem ERSÖNMEZ, Devlet Tiyatrosu Sanatçısı
Özlem MERTER, Spiker, TRT İstanbul Müdürlüğü
Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Pana Film
Plato Film Prodüksiyon
Polis Radyosu
Posta Gazetesi

Prof.Dr. Ahmet Nedim TOLUNGÜÇ, Başkent Üniversitesi Halkla İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi
Prof.Dr.Abdülrezak ALTUN, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof.Dr.Ali BÜYÜKASLAN, Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan V.
Prof.Dr.Celalettin VATANDAŞ, Süleyman DEMİREL Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölüm Başkanı
Prof.Dr.Ergün YILDIRIM, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Anabilim Dalı Başkanı
Prof.Dr.Fusun ALVER, Türk-Alman Üniversitesi Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi Bölüm Başkanı
Prof.Dr.Hamza ÇAKIR, Türkiye-Kırgızistan Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi
Prof.Dr.Mete ÇAMDERELİ, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğ.Üy.
Prof.Dr.Özcan YAĞCI, Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Prof.Dr.Peyami ÇELİKCAN, İstanbul Şehir Üniversitesi Rektörü, İletişim Fakültesi Dekan V.
Prof.Dr.S.Ruken ÖZTÜRK, Ankara Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi
Prof.Dr.Zakir AVŞAR, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı
Radyo K (Karadeniz'in Sesi)
Radyo Televizyon Üst Kurulu (RTÜK)
Radyo Televizyon Yayıncılığı Meslek Birliği (RATEM)
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK)
Radyo Viva
Refik ÇAKAR, Yönetmen
Reha ERDEM, Yönetmen
Renkli Defter Medya Bilgi Teknolojiler Eğitim, Reklam Ve Danışmanlık Ltd.
Rojda DEMİRER, Oyuncu
Sabah Gazetesi
Sadık DEVECİ, Yapımcı
Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi
Samet POLAT, Yönetmen- TRT
Saran Dıgital Studios
Seher YEŞİLYURT, TRT Müzik Programları Yönetmeni, Resim Seçici
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi
Selçuk YÖNTEM, Oyuncu
Selim PEKSARI, Yönetmen- TRT
Selma YEŞİLBAĞ, Oyuncu, Çevirmen
Semih KAPLANOĞLU, Senarist ve Yönetmen
Serkan ERZİN, Görüntü Yönetmeni
Serra YILMAZ, Oyuncu
Set Pozitif
Sevtap THURSTON, Yönetmen
Sezai AYDIN, Oyuncu
Sezgin TÜRK, Yönetmen
Show Tv
Sinan CANAN, Akademisyen
Sinan GÜNGÖR, Görüntü Yönetmeni
Sinan PEKİNTON, Devlet Tiyatrosu Sanatçısı
Sinan YAKA, Prodüktör- Emekli TRT
Sinefekt
Sinegraf Film
Sinema Eseri Yapımcıları Meslek Birliği (SE-YAP)

Sinema Oyuncuları Meslek Birliği (BİROY)
Sinema Televizyon Sendikası
Sinema ve Televizyon Eseri Sahipleri Meslek Birliği (SETEM)
Sinema Yazarları Derneği (SİYAD)
Sinematek Derneği
Sivas Cumhuriyet Üniversitesi İletişim Fakültesi
Soykut TURAN, Görüntü Yönetmeni
Sözcü Gazetesi
Star Gazetesi
Star Tv
Suat TEKİNER, TRT Prodüktör
Sungun BABACAN, Seslendirme Oyuncusu
Şebnem DEMİRTAŞ, Yönetmen
Şirin SÜMER, Yönetmen, Radyo Dış Yayınlar Müdürü-TRT
T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Engelli ve Yaşlı Hizmetleri Genel Müdürlüğü
T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğü
T.C. Devlet Personel Başkanlığı
T.C. Dışişleri Bakanlığı
T.C. İçişleri Bakanlığı
T.C. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Sinema Genel Müdürlüğü
T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü
T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü
T.C. Milli Eğitim Bakanlığı, Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Personel Dairesi Başkanlığı
T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
T.C. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı (Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü)
Takvim Gazetesi
Taner KALTALI, TRT Emekli Yönetmen, Resim Seçici
Taner PEKSARI,
Tarık ALPAGUT, Yönetmen
Tarık BAYKUR, Görüntü Yönetmeni-TRT
Tarkan GÜNEY, Işık Şefi-TRT
Televizyon ve Sinema Filmi Yapımcıları Meslek Birliği (TESİYAP)
Tevfik ŞENOL, Görüntü Yönetmeni, Yönetmen
Tgrt Haber Tv
Tim's Production
TMC Film
Tomris GİRİTLİOĞLU, Yönetmen
Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi
TRT Avaz Kanal Koordinatörlüğü
TRT Belgesel Kanal Koordinatörlüğü
TRT Çocuk Kanal Koordinatörlüğü
TRT Dış Çekim ve Fotoğraf Servisi, Ali İhsan AÇIKGÖZOĞLU, Kameraman
TRT Eğitim Kültür Programları Müdürlüğü
TRT Görsel Sanatlar Müdürlüğü, Nurcan ABACIOĞLU
TRT Haber Kamera Servisi, Erkut ERÇAKIR, Kameraman
TRT Haber Programları Kanal Koordinatörlüğü
TRT Işık Servisi, Tarkan GÜNEY, Işık Şefi
TRT İç Yapımlar Koordinatörlüğü

TRT İstanbul Bölge Müdürlüğü
TRT İstanbul Tv Kamera Servisi, Atilla TEMİZKAN, Kameraman
TRT İzmir Bölge Müdürlüğü
TRT İzmir Tv Kamera Servisi, Orhan AYBERTÜRK, Kameraman
TRT Kurgu Servisi, Yusuf ŞEN, Kurgu Yönetmeni
TRT Müzik Kanal Koordinatörlüğü
TRT Müzik Programları Müdürlüğü
TRT Okul Kanal Koordinatörlüğü
TRT Ses Servisi, Mehmet Emre TUNALI, Sesçi
TRT Spor Kanal Koordinatörlüğü
TRT Stüdyo Kamera Servisi, Alihan ÖZKALP, Kameraman
TRT Turizm ve Belgesel Kanal Koordinatörlüğü
TRT Türk Kanal Koordinatörlüğü
Tunceli Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı
Turgay BOSTAN, Yönetmen- TRT
Tüketici Hakları Derneği (THD)
Tülay AKÇA, Yönetmen- TRT
Tülay ERATALAY, Yönetmen
Türk Basın Birliği
Türk Dil Kurumu
Türk Haber-Sen (Türkiye Haberleşme, Kağıt ve Basın Yayın Hizmet Kolu Kamu Çalışanları Sendikası)
Türker İnanoğlu Vakfı (TÜRVAK)
Türkiye Devrimci İşçi Sendikaları Konfederasyonu (DİSK)
Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK)
Türkiye Gazeteciler Cemiyeti
Türkiye Gazeteciler Federasyonu
Türkiye Gazeteciler Sendikası
Türkiye Gazetesi
Türkiye Görüntü Yönetmenleri Derneği
Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD)
Türkiye İhtracatçılar Meclisi (TİM)
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
Türkiye İş Kurumu (İŞKUR), İş ve Meslek Danışmanlığı Dairesi Başkanlığı
Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu (TÜRK-İŞ)
Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK)
Türkiye Kamu Çalışanları Sendikaları Konfederasyonu (KAMUSEN)
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB)
Türkiye Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği (SESAM)
Türkiye Sinema ve Audiovisual Kültür Vakfı (TÜRSAK)
Türkiye Turizm Yazarları ve Gazetecileri Derneği (ATURJET)
Türkiye Yerel Basın Birliği Derneği
Türkiye Yeşilay Cemiyeti (YEŞİLAY)
Tv Net
Tv8
Uğur GÜRSES, Gazeteci
Uğur İÇBAK, Görüntü Yönetmeni
Uğur YÜCEL, Oyuncu
Ulusal Video
Uluslararası Çevre Gazetecileri Derneği
Umut Sanat
Ustaoglu Film

Uşak Üniversitesi İletişim Fakültesi
 Ülke Tv
 Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi
 Vahdet Gazetesi
 Vatan Gazetesi
 Vedide KAYMAK, Sinema Yazarı
 Vipsaş Stüdyoları
 Yalçın GÖKÇEBAĞ, Görüntü Yönetmeni, Ressam
 Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi
 Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi
 Yekta KOPAN, Yazar, Tv Programcısı
 Yeni Akit Gazetesi
 Yeni Asır Gazetesi
 Yeni Çağ Gazetesi
 Yeni Şafak Gazetesi
 Yeni Yüzyıl Gazetesi
 Yeşim KOPAN,
 Yılmaz ATADENİZ, Oyuncu
 Yılmaz ERDOĞAN, Oyuncu
 Yılmaz YILDIRIM, Yapımcı
 Yrd.Doç.Dr.İsmail Hakkı POLAT, Kadir HAS Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim
 Görevlisi
 Yusuf AKÇURA, Yazar
 Yusuf GÜVEN, Görüntü Yönetmeni
 Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı (YÖK)
 Yüksel AKSU, Yönetmen
 Zakir MEMİŞOĞLU, Denetçi-TRT
 Zeki DEMİRKUBUZ, Yönetmen
 Zeynep KEÇECİLER, Yönetmen-TRT
 Ziya KORUÇ, Psikolog

EK3: MYK Sektör Komitesi Üyeleri ve Uzmanlar

Merve ÖZDEMİR,	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
Erdal AKPINAR,	Milli Eğitim Bakanlığı
Enise VURAL,	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Ahmet YÜCEL,	Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Nureddin Emre TUNCAY,	Türkiye Radyo Televizyon Kurumu
Hasan ÖYMEZ,	Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu
Orhan ŞENER,	Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu
Arif ÇATAL,	Hak İşçi Sendikaları Konfederasyonu
Duygu KARACA,	Mesleki Yeterlilik Kurumu
Cemal Cihan COŞKUN,	Başkan Yardımcısı (Mesleki Yeterlilik Kurumu)
Yaprak AKÇAY ZİLELİ,	Daire Başkanı (Mesleki Yeterlilik Kurumu)

EK 4: MYK Yönetim Kurulu Üyeleri

Adem CEYLAN,	Başkan (Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Temsilcisi)
Prof. Dr. Mehmet SARIBIYIK,	Başkan Vekili (Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı Temsilcisi)
Dr. Recep ALTIN	Üye (Milli Eğitim Bakanlığı Temsilcisi)
Bendevi PALANDÖKEN	Üye (Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşları Temsilcisi)
Dr. Osman YILDIZ	Üye (İşçi Sendikaları Konfederasyonları Temsilcisi)
Celal KOLOĞLU	Üye (İşveren Sendikaları Konfederasyonu Temsilcisi)